

Subway® presenta SubFest, un festival de sabor para consentir a sus invitados en Honduras

Todos los “Subs” de 15cm estarán disponibles a un precio especial durante el viernes 29 de abril.

Honduras – Una técnica muy utilizada por las empresas para mantenerse cerca de sus clientes son las promociones. De hecho, estos incentivos podrían tener un impacto aún mayor, ya que pueden ser grandes herramientas en la reactivación económica.

De acuerdo con la Asociación Americana de Marketing (AMA), la promoción de ventas puede definirse como "las actividades de venta que complementan tanto la venta personal como la publicidad y las coordinan y ayudan de forma eficaz, mediante exhibiciones, espectáculos y exposiciones, demostraciones y otros esfuerzos de venta no recurrentes que no forman parte de la rutina ordinaria". En este sentido, una de las formas para incentivar las ventas son las llamadas ofertas, las cuales se caracterizan por impactar directamente en el precio de uno o varios productos al tener un costo menor al regular por tiempo limitado.

En un contexto donde la economía se encuentra en una racha de recuperación, cualquier esfuerzo que hagan las marcas para impactar de forma positiva la economía de sus clientes siempre será bien recibido por ellos. Teniendo esto en mente, y con la intención de seguir apoyando y consintiendo a sus invitados en todo el país, Subway presenta SubFest, un festival de sabor a un precio especial que llega a Honduras por segundo año consecutivo.

Como parte del SubFest, todos los Subs de 15 cm de menú a precio regular estarán disponibles por sólo L 75 cada uno, lo que representa un precio aún menor al del tradicional y gustado “Sub del Día”. Esta promoción estará disponible en todos los restaurantes durante el viernes 29 de abril.

“Queremos seguir apoyando la economía de nuestros invitados con promociones y ofertas de valor que les permitan seguir disfrutando de sus Subs favoritos en compañía de sus seres queridos”, comentó Sofía Roca, Gerente de Mercadeo para Subway Centro América. “Esta fiesta de sabor es una iniciativa que refuerza nuestro compromiso con nuestros invitados en Honduras y una forma de agradecerles su lealtad. En Subway nos encontramos trabajando constantemente para seguir sorprendiendo y consintiendo a todos nuestros invitados”, concluyó.

Tras el impacto derivado de la pandemia en el sector, Subway se recuperó en 2021 y apunta firme hacia el crecimiento en el país y en la región en 2022, con una fuerte apuesta por los canales digitales, por la constante innovación de producto, y por ofertas de valor para sus invitados. La meta de la compañía para 2022 es aumentar en más de 150 el número de restaurantes nuevos en Latinoamérica y el Caribe, y con esto crecer con respecto a 2019 por encima del 5%.

“Hemos pasado por meses complicados en la industria; sin embargo, en Subway comenzamos a ver hacia adelante y nos preparamos para reactivar nuestro plan de desarrollo, algo que no

podríamos lograr sin el apoyo de todos nuestros invitados y dueños de franquicia en el país. Hoy nos encontramos fortalecidos y con muchas ganas de seguir evolucionando”, comentó Jesús Rodríguez, director de relaciones públicas, RSE, y comunicaciones corporativas. “La relevancia de Honduras en la región es innegable; Subway es una de las cadenas de restaurantes de servicio rápido con mayor presencia en el país, y esto es una muestra de nuestro compromiso con él. Es importante tomar en cuenta los nuevos hábitos de consumo y el cambio en la dinámica local para atender las necesidades de nuestros invitados y dueños de franquicia, y seguir sorprendiéndolos con nuevas y mejores formas de mantenernos cerca de ellos”, concluyó Rodríguez

Todos los esfuerzos e iniciativas de Subway, acompañadas por ofertas de valor, la transformación de la experiencia que ofrece a sus consumidores y el apoyo a las comunidades donde tiene presencia, forman parte de los esfuerzos globales que la compañía continúa realizando para mantenerse cerca de sus invitados, y apoyar su economía y su desarrollo, brindándoles experiencias únicas en un entorno amigable y seguro.

Para conocer más, visita: Facebook: Subway® Honduras Instagram: Subway® Honduras

+ SOBRE RESTAURANTES SUBWAY®:

Como una de las marcas más grandes de restaurantes de servicio rápido del mundo, Subway sirve sándwiches y ensaladas recién hechos a millones de clientes en más de 100 países y más de 37 mil restaurantes cada día. Los restaurantes Subway son propiedad y están gestionados por dueños de franquicia de Subway -una red que incluye a más de 20 mil emprendedores y propietarios de pequeños negocios- que se comprometen a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales. Para más información sobre Subway®, por favor visita nuestro sitio web.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2021 Subway IP LLC.

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://lac.newsroom.subway.com/2022-04-01-Subway-R-presenta-SubFest,-un-festival-de-sabor-para-consentir-a-sus-invitados-en-Honduras>