

Subway® anuncia un acuerdo de master franquicia con SouthRock para ampliar su presencia en Brasil

La nueva alianza es la primera de su tipo para Subway en América Latina, impulsando los planes globales de expansión de la compañía

SÃO PAULO, 6 de mayo de 2022 -- Subway®, una de las marcas de restaurantes más grandes del mundo, y SouthRock, un operador líder de restaurantes multimarca con sede en Brasil, firmaron un acuerdo de master franquicia para expandir la presencia de Subway en Brasil, uno de los mercados más grandes para la compañía. El acuerdo es el primero de este tipo para Subway en América Latina y tiene como objetivo promover la estrategia de crecimiento internacional de la compañía.

En virtud del acuerdo, SouthRock, operador autorizado de Starbucks y TGI Fridays en Brasil, adquiere los derechos exclusivos para administrar y desarrollar todos los locales de Subway en el mercado, incluyendo la provisión de apoyo operativo, de desarrollo y marketing a los franquiciados en el país. La alianza acelerará el crecimiento de Subway, ya que SouthRock ampliará la presencia actual de más de 1600 locales de Subway en Brasil durante el plazo multi-décadas del acuerdo.

“Como el primer acuerdo de master franquicia de Subway en América Latina y el acuerdo más grande de la compañía en un mercado establecido de Subway, el anuncio de hoy con SouthRock marca un momento emocionante en nuestro plan de expansión global y regional”, dijo John Chidsey, director ejecutivo de Subway. “Esperamos aprovechar el amplio conocimiento de SouthRock del mercado brasileño y de las preferencias de nuestros invitados a medida que comenzamos este nuevo capítulo para Subway en Brasil”.

SouthRock actualizará los restaurantes existentes y abrirá nuevos establecimientos en Brasil con el diseño modernizado "Fresh Forward" de Subway, satisfaciendo las necesidades de los invitados de hoy con espacios interiores cómodos y acogedores para comer. Además, SouthRock ampliará las opciones de entrega y pedidos en línea con una sólida estrategia digital.

“En SouthRock, nos enorgullecemos de nuestro manejo práctico de alimentos y bebidas en Brasil, con un enfoque en generar confianza con nuestros socios (como llamamos a nuestros empleados) y empoderarlos para brindar experiencias que superen las expectativas de nuestros invitados”, dijo Ken Pope, fundador y director ejecutivo de

SouthRock. “El historial de nuestro equipo de gestión se basa en el crecimiento a través de la excelencia operativa, y nuestros valores se basan en el respeto por nuestros empleados y las comunidades que servimos. SouthRock se compromete a cuidar y hacer crecer la marca Subway, ahora y en el futuro”.

"El acuerdo de hoy significa el primer paso en nuestros ambiciosos planes de crecimiento para América Latina, marcando la pauta para acuerdos similares en otros países de la región mientras trabajamos para asociarnos con operadores sofisticados para apoyar la marca en nuestro viaje de crecimiento", dijo Jorge Rodríguez, presidente de la región de América Latina y el Caribe de Subway. “La amplia experiencia de SouthRock en el crecimiento de marcas en Brasil y el enfoque en la excelencia operativa elevarán aún más la presencia de Subway en el mercado”.

El equipo de liderazgo de SouthRock tiene una amplia experiencia en el manejo y la operación de importantes marcas nacionales e internacionales de alimentos y bebidas en Brasil. Antes de fundar SouthRock en 2015, Pope creó previamente una cartera multimarca de principales marcas brasileñas de alimentos y bebidas. Con más de 25 años en las industrias minorista y de alimentos y bebidas en Brasil, el socio y director de operaciones (COO) de SouthRock, Antonio Neves, fue director general para Brasil en International Meal Company antes de trabajar junto a Pope en su anterior cartera multimarca. Fabio Rohr, socio y director financiero (CFO) de SouthRock, aporta más de 20 años de experiencia en el mercado financiero local e internacional.

El acuerdo con SouthRock es parte del viaje de transformación de varios años de Subway para mejorar en todos los aspectos de la marca a medida que la empresa expande su presencia en todo el mundo. En América Latina y el Caribe, Subway planea aumentar significativamente su número de restaurantes en los próximos años.

Acerca de los restaurantes Subway®

Una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, Subway sirve sándwiches, ensaladas y bowls recién preparados a la medida a millones de invitados, en más de 37,000 restaurantes en más de 100 países todos los días. Los restaurantes Subway son propiedad y están operados por franquiciados de Subway, una red que incluye a más de 20,000 empresarios dedicados y propietarios de pequeñas empresas, quienes están comprometidos a brindar la mejor experiencia posible a los invitados en sus comunidades locales.

Subway® es una marca comercial registrada de Subway IP LLC. © 2019 Subway IP LLC.

Sobre SouthRock

SouthRock se fundó en 2015 con el objetivo de construir un enfoque de propietario/operador para su cartera multimarca nacional e internacional para marcas de alimentos y bebidas en el mercado brasileño. SouthRock está comprometida a desarrollar una sólida cultura corporativa de emprendimiento inclusivo con sus empleados (socios) mientras escala marcas globales y locales que se alinean con su misión y valores para todos los consumidores.

SouthRock inició operaciones de tienda en 2017 en el Aeropuerto Internacional de Guarulhos, a través de B.A.R. (Brasil Airport Restaurants) que opera exclusivamente en los aeropuertos más relevantes de Brasil, acercando diversas marcas a consumidores, viajeros y turistas. En 2018, la compañía firmó un acuerdo de licencia exclusiva con las marcas Starbucks y TGI Fridays, que les otorgó derechos exclusivos para operar estas marcas en todo el territorio nacional (modelo 'Master Licensee' utilizado por estas marcas a nivel global). El proceso de expansión de las tiendas Starbucks en Brasil comenzó en 2019 y hoy la marca está presente en São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Distrito Federal, Paraná, Rio Grande do Sul y Minas Gerais. La marca TGI Fridays, por su parte, está operando y expandiéndose en el área de Río de Janeiro/Sao Paulo. La empresa fundó SouthRock Lab, su brazo digital, con el objetivo de desarrollar tecnologías para mejorar e integrar experiencias e interacciones físicas con digitales entre clientes y marcas. Wahalla, una empresa de SouthRock Lab, ofrece servicios de tecnología y plataforma digital para principales minoristas mundiales, incluido Subway.

SouthRock está comprometida a expandir estratégicamente su cartera de negocios, a través de un enfoque centrado en el cliente y el empleado, para impactar positivamente a más personas y más comunidades con sus marcas, al ofrecer excelentes servicios, con valores y creencias compartidas.

Contactos con los medios Speyside | Matheus Steinmeier | SubwayBR@speyside-group.com Edelman | Flavia Novaes y Rafael Franco | southrock@edelman.com.br

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://lac.newsroom.subway.com/2022-05-06-Subway-R-anuncia-un-acuerdo-de-master-franquicia-con-SouthRock-para-ampliar-su-presencia-en-Brasil>