

Subway patrocinador oficial del 21K de San Salvador, de la mano de su icónico FootLong Sub

La reconocida cadena con 84 restaurantes en todo el país, reafirma su compromiso con el estilo de vida balanceado y esta vez lo hace apoyando una de las carreras más reconocidas a nivel nacional.

Subway ofrecerá distintas actividades para que sus consumidores puedan participar de la carrera de la mejor manera: Training Spot, Team FootLong, Lounge 21K, entre otras.

Miércoles 27 de julio de 2022

La marca líder en sándwiches tipo submarino anunció el patrocinio de la carrera 21K San Salvador, reafirmando así su compromiso con un estilo de vida balanceado que comienza con una mejor opción en alimentos como lo es su FootLong Sub de 30cm. acompañado por una valiosa proporción de proteínas, carbohidratos y vegetales.

Subway destacó que este es su segundo año patrocinando el evento y que la emoción de participar viene acompañada de diversas experiencias para los salvadoreños, entre ellas se destacan:

- Training Spot, un espacio instalado en Multiplaza en donde se brindaron descuentos y productos a los participantes que cumplían un reto de correr en una caminadora, llegando a uno, tres y hasta cinco minutos
- Team Footlong, el equipo oficial de Subway con +20 participantes, entre ellos artistas del sándwich y ganadores de dinámicas y retos en redes sociales, quienes desde semanas antes del evento han sido acompañados por la marca para brindarles seguimiento en su alimentación y entrenamiento
- Expo-running FootLong, un espacio destinado para los corredores, a montarse un día antes de la carrera y donde podrán recoger sus kits e interactuar entre amigos
- Lounge 21K, el premio al final de la carrera, una sala con espacios para fotografías, área de descanso y acompañada de premios y descuentos para los primeros corredores en finalizar su ruta

De esta manera, Subway invita a sus consumidores a participar este 7 de agosto en la carrera, destacando que aún pueden obtener inscripciones a través de las distintas dinámicas que se realizarán en las redes sociales de la marca. Para más información: en Facebook como “Subway El Salvador” y en Instagram como “@subwaysv”.

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(2\)](#)

<https://lac.newsroom.subway.com/2022-07-23-Subway-patrocinador-oficial-del-21K-de-San-Salvador,-de-la-mano-de-su-iconico-FootLong-Sub>