

Subway presenta su nueva pizza

San Juan, Puerto Rico (27 de julio de 2022) – Subway reformula su receta de pizza con su nueva masa, que aporta una textura más tostada. Esta receta innovadora es preparada frente al consumidor y se ofrecerá en tres variedades: queso, pepperoni y vegetales. Además, se brinda la oportunidad de poder personalizar la pizza añadiendo un topping y vegetales a su gusto. Esta propuesta gastronómica está disponible en el menú de almuerzo y cena de los restaurantes participantes alrededor de la isla.

“La nueva masa parbaked no es la única innovación que Subway incorpora a su programa de pizza, pues para resaltar su sabor exquisito incluye en la receta salsa y queso nuevos. Ambos ingredientes son de calidad y se usarán exclusivamente para la confección de esta deliciosa pizza”, mencionó José Vázquez, vicepresidente de Subway en Puerto Rico.

“De igual manera para maximizar esta experiencia gastronómica tendremos disponible hasta el 6 de septiembre, la oferta especial Pizza Pack. La promoción consiste de la selección de una pizza más una bebida por \$6.99. Esto demuestra el compromiso de Subway en seguir ofreciendo alternativas de alimentos variados que se adaptan al paladar, presupuesto y necesidades del consumidor puertorriqueño”, añadió Vázquez.

Con la oferta Pizza Pack, el consumidor puede seleccionar entre la pizza de queso, pepperoni o vegetales y acompañarlo con su selección de bebida, que puede ser un refresco de 16 onzas o botella de agua.

Para disfrutar de esta y más ofertas el consumidor puede visitar su restaurante Subway más cercano, siguiendo los protocolos de salud. También puede ordenarse por servi carro, carry out o las diferentes plataformas de entrega a domicilio disponibles. Para más información de Subway, accede a: www.facebook.com/subwaypuertorico.

ACERCA DE LOS RESTAURANTES SUBWAY®:

La cadena de restaurantes Subway® continúa evolucionando la experiencia gastronómica, ofreciendo a sus clientes en más de 100 países ingredientes de calidad, así como combinaciones de sabores robustos, y sirve casi 7 millones de sándwiches hechos a medida al día. La marca Subway® ofrece una alternativa a la comida rápida tradicional, con miles de millones de combinaciones de sándwich, ensalada y wrap. Los restaurantes Subway® son propiedad de y están operados por casi 21,000 propietarios de franquicias que emplean a cientos de miles de personas en todo el mundo. Los propietarios de franquicias y la compañía se comprometen a eliminar el hambre mediante el apoyo a los programas de alivio del hambre en todo el mundo. La experiencia Subway también se entrega en línea en Subway.com, a través de Subway.com/Delivers y la aplicación Subway®. Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2019 Subway IP LLC.

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://lac.newsroom.subway.com/2022-07-27-Subway-presenta-su-nueva-pizza>