

“La Pareja Perfecta No Existe”: Subway y Coca-Cola firman alianza en México, unidos por el sabor

- **Subway y Coca-Cola firmaron un acuerdo de colaboración de larga duración que los vincula por primera vez en México para ofrecer una renovada experiencia a los invitados de Subway en el país.**
- **“La Pareja Perfecta No Existe” es la nueva campaña de Subway y Coca-Cola que representa la unión de dos marcas amadas en el país y refuerza el compromiso de ambas compañías con el mercado mexicano.**

Ciudad de México a 14 de febrero de 2023.- Subway®, una de las cadenas de restaurantes más grande del mundo, y Coca-Cola®, se unen para demostrar que la pareja perfecta existe y anuncian su compromiso de colaboración iniciado en 2022 para consentir al consumidor mexicano.

Esta alianza, acompañada de la nueva campaña “La Pareja Perfecta No Existe”, representa la unión de dos marcas amadas en el país y su compromiso por ofrecer los mejores productos y la mejor experiencia a los mexicanos, formando el complemento ideal por primera vez en México.

Esta campaña llega tras el acuerdo de colaboración de largo plazo firmado en 2022 en México entre Subway y Coca-Cola, con el cual, Subway ahora ofrece en todos sus restaurantes en el país el portafolio de productos Coca-Cola, mismo que incluye jugos, tes, aguas y refrescos, en la clásica presentación PET. El énfasis en estos envases obedece a que son 100% reciclables, lo que permite que, con su correcta disposición, los consumidores contribuyan a lograr Un Mundo Sin Residuos.

Es así que, a partir de septiembre de 2022, los invitados de Subway en México pueden acompañar sus Subs preferidos con alguna bebida de la Industria Mexicana de Coca-Cola al comprar directamente en restaurantes o a través de aplicaciones de servicio de entrega a domicilio.

“Nos llena de orgullo presentar esta alianza con Coca-Cola, una marca fantástica que ha enamorado al mercado mexicano a través de su amplia línea de productos, y demostrar que la pareja perfecta existe”, comentó José Villarreal, director general de Subway México.

“Contar con Coca-Cola como nuestro socio estratégico nos permite ofrecer la mejor oferta a nuestros invitados en México al tiempo que fomentamos la economía circular con los envases PET. Sin duda, esta alianza representa un paso importante en nuestra ambiciosa estrategia de crecimiento en el país para seguir siendo la cadena de restaurantes de servicio rápido con mayor presencia en México”, concluyó Villarreal.

La campaña “La Pareja Perfecta No Existe” se desplegará a nivel nacional a partir del 1 de febrero a través de las plataformas digitales y contará con publicidad en exteriores en 3 ciudades: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. De igual manera, a través de una alianza con Cinépolis y Cinemex, esta campaña podrá visualizarse en formato de cineminuto junto con el estreno de la película Ant-Man & The Wasp: Quantumania.

"Para Coca-Cola sumar como aliado estratégico a Subway nos permite reafirmar nuestro compromiso de refrescar al mundo y hacer la diferencia. A través de nuestro amplio portafolio, buscamos ofrecer bebidas que la gente ama y elige y que se adaptan a diferentes estilos de vida. Desde la Industria Mexicana de Coca-Cola, constantemente buscamos unir fuerzas con distintas marcas y empresas para seguir innovando y ofreciendo productos de la más alta calidad.” comentó Luis Felipe Avellar, presidente de Coca-Cola México.

Esta iniciativa forma parte de los esfuerzos que Subway® México continúa realizando para mantenerse cerca de sus invitados, brindando experiencias únicas, a través de alianzas que les permiten consentir a los mexicanos más allá de una deliciosa e innovadora oferta gastronómica.

Para conocer más detalles sobre esta campaña y otras promociones visita:

Facebook: [@SubwayMexico](https://www.facebook.com/SubwayMexico)

Instagram: [@subwaymexico](https://www.instagram.com/subwaymexico)

Facebook: [@somoscocacola](https://www.facebook.com/somoscocacola)

Instagram: [@somoscocacola](https://www.instagram.com/somoscocacola)

Acerca de Subway

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches, y bowls recién hechos, a millones de clientes en más de 100 países y en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de pequeños negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2023 Subway IP LLC

Acerca de The Coca-Cola Company

La Compañía Coca-Cola (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas, cuyos productos se venden en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra compañía es refrescar al mundo y hacer la diferencia. Vendemos múltiples marcas valoradas en miles de millones de dólares en varias categorías de bebidas alrededor del mundo. Nuestro portafolio de marcas de bebidas gaseosas incluye a Coca-Cola, Sprite y Fanta. Algunas de nuestras marcas de bebidas hidratantes, deportivas, café y té son Dasani, SmartWater, vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de bebidas nutritivas, jugos, lácteos y hechas a base de vegetales incluyen a Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Continuamente transformamos nuestro portafolio mediante acciones que van desde la disminución de la cantidad de azúcar que contienen nuestras bebidas, hasta la introducción de novedosos productos al mercado. También procuramos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y al planeta por medio del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenible y reducciones en las emisiones de carbono a través de nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, le damos empleo a más de 700,000 personas, brindándoles oportunidades económicas a comunidades locales en todo el mundo. Si desea conocer más, visite <http://www.coca-colacompany.com> y síganos en Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn.

Acerca de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores -Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar-, Jugos del Valle-Santa Clara y nuestras plantas de reciclaje, IMER y PetStar. La labor conjunta de estas empresas ha permitido que nuestras más de 80 marcas y todos nuestros productos lleguen a tus manos. En conjunto, las empresas de la IMCC damos empleo directo a más de 98 mil personas y generamos más de un millón de puestos de trabajo indirectos.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx

Síguenos en Twitter: [@SomosCocaCola](https://twitter.com/SomosCocaCola)

Facebook: [@SomosCocaCola](https://www.facebook.com/SomosCocaCola)

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(2\)](#)

<https://lac.newsroom.subway.com/2023-02-14-La-Pareja-Perfecta-No-Existe-Subway-y-Coca-Cola-firman-alianza-en-Mexico,-unidos-por-el-sabor>