

Día Internacional de la Mujer: Subway presenta campaña para fomentar el espíritu empresarial femenino

•Más del 50% de la fuerza laboral de Subway en todo el mundo está conformada por mujeres y alrededor del 30% de sus franquicias en la región son propiedad de mujeres.

Ciudad, 6 de marzo de 2023.- Con el lema “Sé lo que soy”, Subway, la cadena de sándwiches más grande del mundo, presenta su [campaña por el Día Internacional de la Mujer](#) con la que este año busca inspirar a las mujeres de América Latina y el Caribe para que sigan creyendo en sí mismas y en sus capacidades profesionales.

Según un reciente estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) existen grandes brechas de género en el mundo empresarial en América Latina y el Caribe, donde las mujeres ocupan solo el 15% de los cargos directivos y son dueñas de apenas el 14% de las empresas. Frente a esta realidad, Subway, compañía que emplea directa e indirectamente a más de **50,000** mujeres a nivel global, apuesta por fomentar el espíritu empresarial femenino para acortar cada vez más la brecha.

Cabe destacar que **más del 50% de la fuerza laboral de Subway en todo el mundo está conformada por mujeres**, mientras que alrededor del **30% de sus franquicias en América Latina y el Caribe son propiedad de mujeres.**

“Aunque ha habido un incremento en la participación y liderazgo femenino en los ámbitos sociales y laborales en los últimos años, algunas mujeres todavía se enfrentan a ideas erróneas, estereotipos y pensamientos anacrónicos sobre las interacciones sociales y en el entorno laboral, que pueden generar un impacto negativo en su desempeño. Es por eso que en Subway quisimos conmemorar el 8 de marzo con una campaña que recuerde a todas las mujeres la importancia de la autoconfianza y la convicción de que pueden llegar tan lejos como se lo propongan, sin importar lo que digan otros”, comenta Natalia Isaza, gerente senior de marketing digital para Subway en Latinoamérica y el Caribe.

Las piezas de la campaña digital buscan ilustrar algunos de los pensamientos y comentarios erróneos a los que muchas mujeres se ven expuestas a nivel laboral, y promueve un mensaje de autoconfianza y empoderamiento femenino que las lleve a alimentar su potencial e impulsar el logro de sus metas. Para ver los videos, puede visitar los canales oficiales de Subway: [YouTube](#), [Tik Tok](#) y en los perfiles de [Instagram](#) y [Facebook](#) de cada país de la región.

Como se sabe, desde 1975 el 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer, una fecha en la que se reconoce el papel de la mujer para el desarrollo social, económico, político y cultural de la sociedad. En ese marco, Subway busca generar espacios de reflexión y brindar herramientas para que los usuarios tanto mujeres como hombres se interesen por conocer más sobre el significado de este día y la reivindicación de la lucha por la igualdad de género, así como el importante rol de la mujer en la historia y nuestra sociedad.

Sobre restaurantes Subway®:

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches y ensaladas recién hechos a millones de clientes en más de 100 países y en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de pequeños negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2023 Subway IP LLC.

Web y redes:

<https://www.subway.com/es-PE>

[Danos “Me gusta” en Facebook](#)

[Síguenos en Instagram](#)

[YouTube](#)

[Tik Tok](#)

Additional assets available online: [Photos](#)
(2)

<https://lac.newsroom.subway.com/2023-03-06-Dia-Internacional-de-la-Mujer-Subway-presenta-campana-para-fomentar-el-espiritu-empresarial-femenino>