Subway Salón de Prensa

GRANDI NOTIZIE! Subway® trae a México todo el sabor de la Toscana italiana y reporta un año histórico en ventas

•Sabores D’ Italia es la nueva oferta de Subway en México, con la que los invitados pueden disfrutar de las Focaccias Pollo Pesto y Steak a la Italiana, elaboradas con pan focaccia artesanal.
•De la mano de la innovación en su oferta gastronómica y de la experiencia que ofreció a sus invitados, 2022 fue un año histórico en ventas para la cadena en el país

Ciudad de México, 2023. – Subway®, la cadena de sándwiches más grande del mundo, presenta en México **Sabores D’ Italia**, su nueva línea de productos que busca hacer bailar al exigente paladar de sus invitados en México con deliciosas focaccias artesanales como elemento estrella. De esta manera, Subway introduce a su menú las nuevas **Focaccias Pollo Pesto y Steak a la Italiana**, preparadas al instante y con los ingredientes frescos que caracterizan a la cadena.

Sabores D’ Italia es la más reciente apuesta de la compañía, fruto de un exhaustivo proceso de investigación de mercado que se basa en el pilar de la compañía por ofrecer la mejor comida del segmento de la mano de innovación en su oferta gastronómica y en la experiencia que ofrecen a sus invitados.

Según refiere Subway, los sabores de Italia obtienen el segundo lugar en el ranking de temáticas probadas en México. La cocina italiana es una de las más difundidas en la región debido a la fuerte inmigración que tuvo lugar en el inicio del Siglo XX. En este sentido, la compañía realizó una investigación sobre cuáles son los sabores italianos comunes en toda América Latina, a partir de la cual, Pollo Pesto y Steak a la Italiana fueron los dos más destacados en México. Con estos resultados, Subway encontró la ruta de sabor que se convertiría en Sabores D’ Italia, donde el pan focaccia se presenta como un diferencial que contribuye a la experiencia de sabor.

“No es un secreto que en México tenemos una gran afinidad por la gastronomía italiana gracias a nuestra multiculturalidad, por lo que hemos decidido aprovechar esta oportunidad para traer a México todo el sabor de Italia al estilo Subway. Sabores D’ Italia combina lo bueno de la cadena, como la antojabilidad, la frescura y la más alta calidad en nuestros

ingredientes, con los deliciosos sabores italianos que tanto nos encantan a los mexicanos", comentó Vivian Rodal, directora de mercadotecnia de Subway México. "Confiamos en que nuestras nuevas Focaccias Pollo Pesto y Steak a la Italiana se convertirán en las favoritas de muchos y representarán el inicio de un proyecto exitoso para la compañía en el país", agregó Rodal.

Las nuevas Focaccias Pollo Pesto y Steak a la Italiana se encuentran disponibles en todos los restaurantes Subway en el país y por medio de aplicaciones de servicio de entrega a domicilio.

Subway lleva un poco de Italia al Parque Bicentenario

Como parte del lanzamiento de Sabores D' Italia, Subway se apodera del Parque Bicentenario, uno de los parques más emblemáticos de la Ciudad de México, para apapachar a los capitalinos y turistas en la Ciudad con diversas actividades gratuitas para toda la familia.

Subway invita a todas las personas a disfrutar de una experiencia con todo el color y sabor de Italia este 24 de marzo, a partir de las 14:30 hrs. y hasta las 18:00 hrs, y 25 de marzo, de 10:00 a 18:00 hrs.:

- **Paseos en góndola** en el mágico lago que ofrecerán hermosas vistas del parque y de la ciudad.
- **Master Class de Focaccias** en donde los visitantes aprenderán a preparar una auténtica Focaccia artesanal italiana.
- **Degustación** de los nuevos Sabores D´Italia de Subway: Focaccia Pollo Pesto y Focaccia Steak a la Italiana.

¡Y muchos regalos!

2022, un año histórico en ventas

2022 se ha convertido en un año clave para la compañía, en gran medida, gracias a los esfuerzos desplegados en torno a la innovación y al posicionamiento de su icónico Footlong acompañado de la campaña "Nada Mejor que un Footlong", clave para el *turn around* del negocio, beneficiando los niveles de salud de marca. "Transformamos la forma de acercarnos a nuestros invitados con la campaña "Nada Mejor que un Footlong", acompañada de experiencias que nos ayudaron a posicionarnos positivamente en la mente de los consumidores de una forma diferente, llena de sabor y antojabilidad dentro de la categoría. Como parte de estas acciones, montamos un hospitality en Playa del Carmen en el que recibimos a más de 1,500 vacacionistas, lanzamos a nivel nacional la promoción "Nada Mejor que un Footlong Gratis" con la que regalamos Footlongs a todos nuestros invitados en México, sobrevolamos la zona arqueológica de Teotihuacán a 508 Footlongs de altura con un zepelín con la imagen de Subway, y formamos parte del tradicional desfile

Bolo Fest con un globo en forma de Footlong", concluyó Rodal.

La cadena cerró un año histórico en ventas, superando las de 2019, 2020, y 2021, aumentando sus ingresos 31% vs 2021. Asimismo, su servicio a domicilio cada vez se fortalece más, con un crecimiento de 32% en ventas a través de agregadores, manteniendo una participación del 25% sobre los ingresos totales anuales.

Al cierre de 2022, Subway contó con un total de 780 restaurantes operando en el país, de los cuales, 86 lo hacen bajo el concepto Fresh Forward. Por último, la compañía logró 13 aperturas y 10 remodelaciones, dentro de las que se encuentran la incorporación de siete nuevos modelos de negocio como *Subway To-Go* y *drive-thru*.

Tras un año histórico, la marca continúa desplegando una ambiciosa estrategia en el país, con la que proyecta lograr 50 aperturas, considerando cuatro locaciones *drive thru*, y 92 remodelaciones antes de finalizar el año, contabilizando la implementación de tres *Subway To-Go*.

"Subway ha evolucionado junto con el mercado mexicano a lo largo de los años. 2022 ha sido un año de gran crecimiento para la marca en México, superando todas las expectativas y de la mano de experiencias memorables. Logramos dar un gran *turn around* y demostramos nuestro liderazgo en el sector", destacó José Villarreal, director general de Subway México. "Este año, el reto es mantener el gran momento de la marca en México y seguir explorando nuevas oportunidades que podamos materializar en sintonía con lo que la industria demanda para atender los hábitos de consumo y la conveniencia de nuestros invitados, quienes se encuentran al centro de todas nuestras decisiones", concluyó Villarreal.

Recientemente, la compañía anunció un acuerdo de colaboración de siete años con Coca-Cola, mismo que vincula a ambas marcas por primera vez en México para ofrecer una renovada experiencia a los invitados de Subway en el país. Con este acuerdo, Subway ahora ofrece en todos sus restaurantes del país el portafolio de bebidas de la familia Coca-Cola, mismo que incluye jugos, tes, aguas y refrescos, en una clara apuesta por la conveniencia y el sabor.

La compañía se ha posicionado como una mejor opción en el sector de restaurantes de servicio rápido, ya que reúne lo mejor de la categoría y todo lo bueno de la comida fresca, particularidades que coinciden con las preferencias de los consumidores mexicanos cuando piensan en una mejor elección de comida, llena de sabor, saciedad y frescura.

Los esfuerzos y la estrategia de la compañía, acompañados por el lanzamiento de Sabores D' Italia y la transformación de la experiencia que ofrecen a sus consumidores, responden a

las necesidades, preferencias y cambios en los hábitos de consumo del mercado mexicano, y reafirman el compromiso de la marca con el país.

***

+ SOBRE RESTAURANTES SUBWAY®:

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches y ensaladas recién hechos a millones de clientes en más de 100 países y en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de pequeños negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2023 Subway IP LLC.Para más información sobre Subway®, por favor visita nuestro sitio web.

Web y redes:

https://www.subway.com/en-US/ExploreOurWorld

Danos “Me gusta” en Facebook

Síguenos en Twitter

Síguenos en Instagram

YouTube

Tik Tok

Contacto de prensa:

Speyside Group: Yaolli Ramírez – yaolli.ramirez@speyside-group.com

---

Additional assets available online: Photos (1)

https://lac.newsroom.subway.com/2023-03-13-GRANDI-NOTIZIE-Subway-R-trae-a-Mexico-todo-el-sabor-de-la-Toscana-italiana-y-reporta-un-ano-historico-en-ventas