Subway fortalece sus operaciones en Colombia y nombra nuevo director

•Colombia es uno de los mercados estratégicos para Subway en 2023 y la llegada del nuevo director, Alejandro Henao, refuerza la apuesta de la marca por seguir creciendo en el país
•Henao llega a Subway con un equipo de trabajo con amplia experiencia en el sector para fortalecer el sistema de franquiciados del país.

Bogotá, Colombia – 13 de marzo de 2023. Como parte de su apuesta por el mercado colombiano en 2023, Subway®, la cadena de sándwiches más grande del mundo, nombró a Alejandro Henao como nuevo director para Colombia.

La llegada de Henao tiene como objetivo principal **acelerar el desarrollo del negocio** y **elevar la excelencia operacional de los 80 franquiciados de la marca que todos los días promueven los valores de Subway en más de 220 restaurantes en el país.** El plan es guiar su camino hacia una rentabilidad sostenible y seguir fortaleciendo la marca en el mercado con base en la frescura de los ingredientes, la preparación de los alimentos ante el consumidor, la inclusión de nuevos productos innovadores para los colombianos y una experiencia de consumo mejorada.

En esta nueva estrategia, que también está en marcha en otros mercados como México y Estados Unidos, Subway asume el liderazgo directo de la marca en el país bajo la dirección de Henao, quien estará basado en Bogotá. Otra novedad es la consolidación de un equipo de trabajo local, con amplia experiencia en el sector de restaurantes de servicio rápido, para fortalecer la marca, incrementar relevancia en Colombia e impulsar la rentabilidad de los franquiciados.

Una de las primeras acciones puestas en marcha por la nueva dirección es una serie de sesiones de capacitación denominadas “tour de transformación”, donde directivos de la casa matriz de Subway entrenarán a los franquiciados, en temas como digitalización y operaciones. Del 7 al 10 de marzo, el equipo visitará Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.

“**Colombia es un país estratégico para Subway, y los más de 220 restaurantes que hoy tenemos en el país es solo el comienzo**. El objetivo de este nuevo liderazgo es impulsar las ventas en los restaurantes y garantizar la rentabilidad sostenible, a base de la innovación de productos, promociones tácticas, remodelaciones de restaurantes y nuevas aperturas, reforzando y creciendo la marca Subway en el país”, comentó Alejandro Henao, director de Subway para Colombia. “**En los últimos dos años Subway tuvo ventas récord a nivel**

regional y confiamos en que 2023 no será la excepción".

Henao es un ejecutivo con amplia experiencia en el sector, trabajó por más de ocho años en Arcos Dorados desde Argentina supervisando la operación de la marca a nivel Latinoamérica y, antes de su llegada a Subway, se desempeñó como gerente general de la cadena de restaurantes Burger King en Colombia. Tiene un título en Administración de Empresas y una Especialización en mercadeo estratégico del CESA; además participó en el Brand Mastery Program, Kellogg School of Management de Chicago.

Subway llegó al mercado colombiano hace 28 años y tiene presencia en todo el territorio nacional, desde ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, hasta ciudades más pequeñas como Duitama, San Andrés y Caucasia.

Acerca de Subway

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches y wraps recién hechos, a millones de clientes en más de 100 países y en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de pequeños negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Additional assets available online: Photos (1)

https://lac.newsroom.subway.com/2023-03-13-Subway-fortalece-sus-operaciones-en-Colombia-y-nombra-nuevo-director