

Sándwiches con toque colombiano, la nueva apuesta de Subway en el mercado

Desde ya los consumidores de Subway Colombia pueden disfrutar del Sub Criollo de Cerdo, un sándwich que reúne lo mejor de los sabores locales para cautivar el paladar colombiano.

Bogotá, Colombia – 19 de abril de 2023. Como parte de su estrategia de tropicalización de su menú, Subway®, la cadena de sándwiches más grande del mundo, anunció el lanzamiento del nuevo Sub Criollo de Cerdo, un sándwich donde sabores tradicionales como la salchicha ranchera, el plátano maduro, el maíz dulce y la salsa de ajo son protagonistas. Este nuevo producto ya está disponible en los canales online de domicilios y en todos los restaurantes del país.

“Crear el Sub Criollo de Cerdo y añadirlo al menú de Colombia demuestra nuestro compromiso por entender al consumidor local y entregarle un producto adaptado a los sabores nacionales sin perder los principales atractivos de la marca, al mismo tiempo que impulsamos las ventas en todos nuestros restaurantes”, explicó Laura Paz, directora de marketing de Subway para Colombia, Centro América y El Caribe. “Incluir sabores colombianos en nuestro menú es una estrategia de innovación de producto que cautiva y seguiremos trabajando en ella a lo largo del año”, añadió Paz.

La inclusión del Sub Criollo de Cerdo en la oferta de Subway en Colombia forma parte de la estrategia de la compañía para satisfacer el gusto de los invitados locales, iniciativa que ha tenido mucho éxito en otros mercados de la región como México con el Sub Boneless Mango Habanero y Chile con el Sub Carne Mechada.

Esta no es la primera vez que Subway adapta sabores colombianos a su menú. En diciembre de 2022, la compañía lanzó tres recetas de wraps: Pavo Gourmet, Pollo Ranchero y Cerdo BBQ. Cada receta fue inspirada por los sabores favoritos del consumidor colombiano y es otra de las iniciativas de la compañía para incrementar la relevancia de la marca en el mercado local y potenciar la rentabilidad de los franquiciados.

“Los wraps y el Sub Criollo de Cerdo son solo el comienzo de una gran estrategia de innovación que Subway puso en marcha para el mercado colombiano. Vendrá mucho dinamismo para el 2023 y el 2024, y confiamos en que las propuestas que estamos desarrollando cumplirán con las necesidades de nuestros fieles consumidores”, finalizó Paz.

Acerca de Subway

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches y wraps recién hechos, a millones de clientes en más de 100 países y en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de pequeños negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

[Síguenos en Instagram](#)

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://lac.newsroom.subway.com/2023-04-19-Sandwiches-con-toque-colombiano,-la-nueva-apuesta-de-Subway-en-el-mercado>