

Subway® anuncia un acuerdo de "Master Franquiciado" con el Grupo Vieri para expandir su presencia en Uruguay

Montevideo – 01 de junio del 2023 - Subway®, una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, se complace en anunciar que ha llegado a un acuerdo para otorgar la "Master Franquicia" para el Uruguay al Grupo Vieri, importante grupo empresarial de Latinoamérica con presencia en el país desde hace 15 años. Parte de la estrategia de crecimiento internacional de la marca, este acuerdo estratégico marcará un hito importante en la expansión de la marca y es el tercero de este tipo para Subway en todo Latinoamérica y el Caribe, tras el alcanzado en Brasil en 2022 y el recientemente anunciado en Panamá.

En virtud de este acuerdo, el Grupo Vieri, con su amplia experiencia en la industria de alimentos y bebidas y su destacado historial de éxito, adquiere los derechos exclusivos para administrar y desarrollar los restaurantes de Subway en Uruguay.

El Grupo Vieri acostumbrado al manejo de Franquicias de renombre, mantendrá los altos estándares de calidad y frescura que caracterizan a Subway, brindando a los clientes uruguayos opciones deliciosas y saludables. *"Estamos muy entusiasmados de aliarnos con Subway, una marca reconocida en nuestro país y mundialmente, con su compromiso de llevar opciones de alimentos frescos y deliciosos a los uruguayos."* comenta **Elías Yanho, Director de la División Fast Food del Grupo Vieri**. *"Nuestro plan de expansión permitirá seguir cumpliendo con nuestra misión de generar nuevos puestos de trabajo y el desarrollo para las personas; somos un grupo empresarial que confía en el potencial de su capital humano brindando siempre nuevas oportunidades a todos los colaboradores."*

El Grupo Vieri cumple este año 56 años de historia, reflejados en el compromiso asumido desde 1967: "calidad, ante todo". Opera varias líneas de negocio en Latinoamérica, supermercados, industrias, distribución de bebidas, alimentos, perfumes, electrónicos, medios de comunicación, inmobiliario y agropecuario. Desarrolla sus actividades empresariales en Uruguay, Brasil, Chile, Bolivia, Perú, Panamá, Uruguay y Estados Unidos, donde suma 17.000 colaboradores directos.

En Paraguay, dónde radica su centro operativo de negocios, desde hace una década, se constituye en el principal empleador privado del país.

Esta asociación con Subway en Uruguay permitirá sumar alrededor de 200 colaboradores directos que hoy forman parte de Subway en Uruguay, a los más de 600 con los que ya cuenta el Grupo AJ Vierci en el país, honrando el compromiso asumido desde su fundación hace 56 años de construir el camino a través de la generación de empleo digno.

El Grupo Vierci sigue apostando al Uruguay, y atento a su plan de expansión asume el compromiso de generar con Subway, más de un centenar de nuevos puestos de trabajo en el corto plazo.

Acerca de los restaurantes Subway®

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches y ensaladas recién hechos a millones de clientes en más de 100 países y en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2023 Subway IP LLC. Para más información sobre Subway®, por favor visita nuestro [sitio web](#), o síguenos en [Facebook](#) e [Instagram](#).

Acerca del Grupo Vierci

El Grupo Vierci es un conglomerado de empresas con 56 años de actividad, opera varias líneas de negocio, supermercados, industrias, distribución de bebidas, alimentos, perfumes, electrónicos, medios de comunicación, inmobiliario y agropecuario. Desarrolla sus actividades empresariales en Uruguay, Brasil, Chile, Bolivia, Perú, Panamá y Uruguay, desembarcando en el 2021 en el gran mercado de Estados Unidos, fijando en Paraguay, su centro operativo de negocios, empleando en total a más de 17.000 colaboradores directos.

Es embotellador y distribuidor de Pepsi® en Paraguay y de PepsiCo® alimentos. Maneja las franquicias de Burger King® en Uruguay, Paraguay, Orlando USA, Brasil, Panamá, donde también es Máster Franquiciado de la marca Popeyes Louisiana Kitchen®, así como Forever 21®, Mango®, entre otras.

###

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://lac.newsroom.subway.com/2023-06-01-Subway-R-anuncia-un-acuerdo-de-Master-Franquiciado-con-el-Grupo-Vierci-para-expandir-su-presencia-en-Uruguay>

