

Presentando Subway® MVP Rewards, un nuevo programa de lealtad con más puntos y más formas de obtener puntos y claro, más “subs”

Los amantes de sándwiches en Norteamérica y Puerto Rico se sentirán como un MVP desde el 9 de septiembre

MIAMI (7 de septiembre de 2023) – Subway hoy dio a conocer “MVP Rewards”, un programa de lealtad renovado que inicia el 9 de septiembre en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico. El programa nuevo y mejorado brinda a los clientes de Subway la experiencia MVP con más formas de ganar, más beneficios y más posibilidades de ganar a medida que ascienden en los diversos niveles: Pro a Captain y All-Star*. Los consumidores pueden ganar puntos ordenando su sándwich favorito en los restaurantes Subway, en Subway.com o en la aplicación Subway.

MVP Rewards reemplaza a Subway MyWay® Rewards. Los 30 millones de miembros de MyWay en Norteamérica y Puerto Rico estarán inscritos en el nuevo programa, y sus tokens no utilizados se convertirán automáticamente en puntos, dándoles ventaja para alcanzar los varios niveles y obtener mejores beneficios de MVP Rewards. Nuevos miembros recibirán 250 puntos de bonificación en el momento en que se unan**.

“Los fanáticos de Subway son los mejores en la categoría y para agradecerles por su lealtad, les brindamos el trato de estrella como miembros de MVP Rewards”, dijo Mike Kappitt, director de operaciones e información de Subway. “Los comentarios de los consumidores ayudaron a informar nuestro programa de lealtad renovado para crear la mejor experiencia en su clase. MVP Rewards ofrece a nuestros clientes más de lo que les gusta de Subway, con algunas sorpresas, para que cada uno se sienta como un MVP y regrese a Subway más frecuentemente para disfrutar de sus subs favoritos”.

Como parte de la actualización, Subway hizo que el programa fuera más fácil para los consumidores en el proceso de registro, para poder ganar y canjear puntos, así como para avanzar de Pro a All-Star. Además de saborear los exclusivos subs y otras mejoras en el menú, los miembros de los niveles Capitán y All-Star pronto tendrán acceso a productos especiales de Subway y ofertas VIP exclusivas para miembros:

- Pro: nivel introductorio, gasto menor a \$200 por año
 - Bono de 250 puntos para nuevos miembros
 - 10 puntos por cada \$1 gastado en compras que califiquen
 - 5% de puntos de bono en pedidos a través de su móvil
 - Ofertas exclusivas para miembros, días de puntos de bono y desafíos para ganar
 - Recompensas de cumpleaños y aniversario.
- Capitán: gasto anual de \$200

- Todos los beneficios del nivel Pro
 - Mejores recompensas de cumpleaños y aniversario.
 - 10% más puntos por cada \$1 gastado en compras que califiquen
 - Días de puntos de bono exclusivos
 - Acceso a la tienda *Subway Swag* exclusiva para miembros
-
- All-Star: gasto anual de \$400
 - Todos los beneficios del nivel Capitán
 - Recompensas de cumpleaños y aniversario aún mejores
 - 20% más puntos por cada \$1 gastado en compras que califiquen
 - Más días de puntos de bono
 - Acceso a ofertas VIP exclusivas para miembros: próximamente

Para unirse a las nuevas recompensas MVP de Subway, use la aplicación Subway o escanee el código QR de inicio de sesión al comer en un restaurante a partir del 9 de septiembre. Para obtener una descripción completa de las recompensas MVP de Subway y de los nuevos beneficios del programa de lealtad de Subway, visite [Subway.com](https://subway.com).

* Las Recompensas MVP de Subway® están disponibles en los restaurantes participantes. No se pueden obtener puntos con pedidos de entrega de terceros o compras de tarjetas de regalo.

**Solo nuevos miembros. No se requiere compra. Los puntos de bono se agregarán automáticamente a su cuenta Subway® MVP Rewards. Los puntos pueden tomar hasta 72 horas para reflejarse en su cuenta.

Sobre de los restaurantes Subway®

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, Subway sirve sándwiches y ensaladas a millones de invitados, en más de 100 países y territorios, en casi 37,000 restaurantes todos los días. Los restaurantes Subway son propiedad y están operados por franquiciados de Subway, una red que incluye miles de emprendedores dedicados y propietarios de pequeñas empresas, que están comprometidos a brindar la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades.

Contacto: Marigloria Sierra- 787.460.0845 marigloria.sierra@speyside-group.com

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(2\)](#)

<https://lac.newsroom.subway.com/2023-09-07-Presentando-Subway-R-MVP-Rewards,-un-nuevo-programa-de-lealtad-con-mas-puntos-y-mas-formas-de-obtener-puntos-y-claro,-mas-subs>