Subway Salón de Prensa

“Chécate las Cookies”, la nueva campaña de Subway® en alianza con FUCAM® A.C. en el marco del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama

- *Por primera vez, Subway y FUCAM A.C. se unen para sensibilizar y concientizar sobre la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama en México.*
- *Con cada cookie rosa comprada en Subway, se estará apoyando a FUCAM A.C., y si el sitio web www.checatelascookies.com.mx alcanza 120 mil visitas durante octubre, Subway donará un monto adicional a la fundación.*

Ciudad de México a 27 de septiembre de 2023.- En el marco del **Día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama**, **Subway®**, una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, presenta la campaña “**Chécate las Cookies**” en alianza **con FUCAM® A.C.** –Fundación de Cáncer de Mama, con el fin de sensibilizar y concientizar sobre la importancia de la detección oportuna y tratamiento del cáncer de mama en México.

El cáncer de mama es la causa más común de muerte por cáncer en mujeres adultas a nivel global y se estima que una de cada siete mujeres desarrollará cáncer de mama durante su vida; en este sentido, alrededor del 50% de los casos de cáncer de mama corresponden a mujeres sin ningún factor de riesgo identificable, además del sexo y la edad (más de 40 años). En México, se calcula que existen alrededor de 27 mil nuevos casos cada año, con más de 7 mil defunciones, y que la mayor incidencia se da en mujeres entre los 40 y 59 años. Estas cifras convierten al cáncer de mama en un serio problema de salud pública.

Como parte de la campaña “Chécate las Cookies”, Subway lanza una cookie (galleta) rosa conmemorativa de edición limitada sabor fresa con chispas que sus invitados podrán encontrar en todos los restaurantes Subway de la República Mexicana durante todo el mes de octubre. Por cada cookie rosa comprada, Subway dará un donativo para apoyar a FUCAM A.C., institución privada sin fines de lucro en México que ofrece tratamiento integral y seguimiento especializado en cáncer de mama.

Además, para acompañar esta campaña, la cadena presenta

www.checatelascookies.com.mx, un sitio web donde los usuarios podrán encontrar información relevante sobre el cáncer de mama en México y material audiovisual que detalla los pasos necesarios para realizar un correcto autoexamen. Con esta iniciativa, ambas instituciones buscan promover información de gran valor y de fácil acceso para que más personas obtengan el conocimiento necesario para la detección oportuna del cáncer de mama. Adicionalmente, si el sitio web alcanza las 120 mil visitas durante octubre, Subway donará un monto económico adicional a la fundación. Las personas pueden acceder al sitio web directamente en www.checatelascookies.com.mx o escaneando el siguiente código QR disponible en restaurantes.

Subway presentó la campaña “Chécate las Cookies” y la alianza con FUCAM A.C. en una cafetería ubicada en el corazón de la Ciudad de México que se caracteriza por su concepto rosa. El evento contó con la participación de la Dra. Nora Moguel, médico radióloga con especialidad en cáncer de mama, quien brindó información de gran relevancia sobre cómo prevenir, detectar y tratar correctamente el cáncer de mama. Asimismo, una paciente de cáncer de mama compartió, en compañía de Paola Rojas, reconocida periodista mexicana, su testimonio con los invitados para apoyar en la sensibilización y concientización sobre este padecimiento.

“En todas partes del mundo, las organizaciones de la sociedad civil formamos alianzas, lazos y sinergias para complementar nuestras iniciativas estratégicas y fortalecer nuestra competitividad, creando presencia y siempre estableciendo acciones de mejora”, comentó la Lic. Ma. Luisa Guisa Ortega, directora general de FUCAM A.C. “Y hoy precisamente, en el inicio formal de esta nueva alianza, quiero reconocer el interés y esfuerzo constante dentro del marco de acciones socialmente responsables que Subway ha desarrollado durante los meses previos para entender y solidarizarse con la causa del cáncer de mama y sumarse a la labor que realizamos en FUCAM A.C.”, continuó.

“Estamos muy orgullosos de unir fuerzas con FUCAM A.C., la primera y única institución privada sin fines de lucro en México y Latinoamérica que ofrece tratamiento integral y seguimiento especializado de cáncer de mama, con quien buscamos generar un impacto positivo en nuestra comunidad y en la salud de las mujeres mexicanas. Queremos que este sea tan sólo el inicio de una alianza duradera y fructífera en beneficio de nuestra sociedad”, comentó Jesús Rodríguez, director de comunicación corporativa y responsabilidad social empresarial de Subway Latinoamérica. “‘Chécate las Cookies’ es nuestra manera de romper tabúes y recordar a todas las personas que la autoexploración y la detección oportuna del cáncer de mama puede salvar vidas. A través de esta iniciativa, un pequeño gesto como disfrutar de una galleta puede generar un gran impacto en la lucha contra esta enfermedad en el país. Juntos podemos hacer la diferencia”, concluyó Rodríguez.

Por último, como parte de esta alianza, FUCAM A.C. impartirá, con el apoyo de médicos especialistas, una serie de seminarios web sobre algunos de los distintos temas relacionadas con el cáncer de mama como lo son psicología, tanatología y nutrición. Las

sesiones se llevarán a cabo los martes 10, 17, 24 y 31 de octubre a las 10:00 a. m. y tendrán una duración aproximada de 30 minutos. Los interesados pueden consultar los temas de las sesiones y registrarse a continuación:

- Sensibilización de Cáncer de Mama – Enlace de registro
- La Enfermedad, creencias, emociones y género – Enlace de registro
- Factores de riesgo nutricionales para disminuir la aparición de cáncer – Enlace de registro
- Transformando el dolor en crecimiento – Enlace de registro

“Sabemos que muchas personas quieren sumarse activamente a la lucha contra el cáncer de mama, pero no cuentan con los medios o las herramientas necesarias para hacerlo. Con ‘Chécate las Cookies’ queremos impactar positivamente a nuestros invitados y a su bienestar, brindándoles la información y las herramientas necesarias para que puedan apoyar esta causa, y lo hacemos a través de un concepto memorable. Buscamos que cualquier persona que lo desee, tenga la posibilidad de aportar su granito de arena, ya sea comprando una cookie rosa o promoviendo el video que vive en nuestro micrositio ‘chécate las cookies’ que contiene información que puede salvar vidas”, destacó Vivian Rodal, directora de mercadotecnia de Subway México.

A lo largo de los 23 años que ha trabajado en favor de los pacientes que luchan contra el cáncer de mama en México, FUCAM A.C. ha atendido a más de 13 mil mujeres diagnosticadas con esta enfermedad. La fundación atiende a un promedio de 600 pacientes al día. De esta manera, FUCAM A.C. se ha posicionado como una institución líder en esta área en el país.

La iniciativa “Chécate las Cookies” responde al marco de sostenibilidad global de la compañía, el cual busca promover y facilitar una vida más saludable. De igual manera, forma parte de los esfuerzos que Subway México continúa realizando para mantenerse cerca de sus invitados, brindando experiencias únicas más allá de una deliciosa e innovadora oferta gastronómica, a través de alianzas que le permiten impactar positivamente en las comunidades donde tiene presencia.

***

Acerca de FUCAM A.C.

En un trabajo incansable desde hace 23 años, FUCAM, Fundación de Cáncer de Mama, ha desarrollado un modelo exitoso de Unidad Médica Funcional Especializada en Enfermedades de la Mama, único en México, con el que ha completado el círculo de atención integral de cáncer de mama, ofreciendo diagnóstico, tratamiento y seguimiento especializado; además de brindar acompañamiento a la paciente desde el inicio de su

tratamiento médico, procurando su rehabilitación física y emocional.

Sitio web – www.fucam.org.mx

Facebook – @FUCAM.CM

Instagram – @fucam_ac

X - @FUCAMM

Acerca de Subway

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches y ensaladas recién hechos a millones de clientes en más de 100 países y en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de pequeños negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2023 Subway IP LLC. Para más información sobre Subway®, por favor visita nuestro sitio web.

Web y redes:

https://www.subway.com/en-US/ExploreOurWorld

Danos “Me gusta” en Facebook

Síguenos en X

Síguenos en Instagram

YouTube

Tik Tok

Contacto de Prensa:

- **Subway**: Speyside Group – subwaymx@speyside-group.com

FUCAM A.C.: Brandon Benz – brandon.benz@fucam.org.mx

Additional assets available online: Photos (4)

https://lac.newsroom.subway.com/2023-09-27-Checate-las-Cookies-,-la-nueva-campana-de-Subway-R-en-alianza-con-FUCAM-R-A-C-en-el-marco-del-Dia-Internacional-de-la-Lucha-contra-el-Cancer-de-Mama