

No es lo que pensabas... ¡es mejor! Subway® Refuerza su Estrategia Digital y de Valor en México con Nuevas Ofertas para 2025

Subway fortalece su compromiso con la economía de sus clientes, ofreciendo promociones exclusivas y experiencias digitales mejoradas.

La promoción “Elige 1 por \$99” abandera la estrategia de valor de la marca que busca ofrecer a sus clientes más valor por su dinero.

México a 16 de abril de 2025. – Subway®, el líder mundial en la categoría de sándwiches, lanza promociones especiales en México para consentir a sus clientes y ofrecer deliciosas opciones a precios descontados. La marca comienza a calentar motores para la celebración de su 35° aniversario en el país durante 2025.

Abanderando su estrategia de valor, Subway® presenta la promoción “Elige 1 por \$99”, disponible en restaurantes, y también a través de la nueva Subway® Pick Up App y en www.subway.com/ordena, con la que sus clientes podrán elegir entre tres distintas opciones a un precio especial de \$99.* Las opciones para elegir son:

1. Sub de Pollo Estilo Teriyaki de 15 cm + Papas crosschips + Bebida de 600 ml.
2. Pizza Sub de 15 cm + Papas Sabritas + Bebida de 600 ml. + Galleta
3. Dos Subs de 15 cm, a elegir entre Milanesa de Pollo, Jamón o Atún

Esta promoción también se traslada a las aplicaciones de servicio de entrega a domicilio, en sintonía con los hábitos del consumidor moderno, donde la marca ofrece la promoción “Elige 1 por \$109”. De acuerdo con el Estudio de Venta Online 2025, realizado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), la Comida Preparada fue la segunda categoría de Retail más adquirida (57%) por los compradores digitales en 2024, sólo por detrás de la categoría de Moda (64%).¹

En sintonía con las plataformas digitales, y como parte de las ofertas exclusivas que Subway® ofrece a través de la Subway® Pick Up App, los usuarios podrán comprar un Footlong® y llevarse otro completamente gratis del 18 de junio al 1 de julio. Consulta los términos y condiciones de estas y más promociones exclusivas en la Subway Pick Up App, disponible en Google Play y App Store, o en el sitio web www.subway.com/ordena.

Asimismo, la marca continúa apoderándose de las noches con SUBNIGHTS, la promoción perfecta para los amantes del sabor de la noche, que ofrece en los restaurantes Subway del

país, 2 Subs de 15 cm, a elegir entre Italiano B.M.T.® y Jamón de Pavo + 2 bebidas de 600 ml por \$139 y en aplicaciones de servicio de entrega a domicilio por \$149, de lunes a viernes, desde las 18:00 horas hasta el cierre.*

"En Subway®, nuestro compromiso es ofrecer a nuestros clientes experiencias deliciosas al tiempo que les brindamos más valor por su dinero", afirma Vivian Rodal, directora de mercadotecnia de Subway® México y Centroamérica. "Estas promociones son una muestra de nuestro agradecimiento a su preferencia, y nuestra apuesta por seguir innovando y adaptándonos a sus necesidades. Con estas promociones, comenzamos a calentar motores para la celebración de nuestro 35° aniversario en México que llevaremos a cabo durante 2025. Pronto daremos a conocer todas las sorpresas e iniciativas que preparamos para celebrar a lo grande junto con nuestros clientes".

Estas iniciativas forman parte del pilar de la compañía por ofrecer a sus clientes más valor por su dinero, y de los esfuerzos que Subway® México continúa realizando para mantenerse cerca de los consumidores y apoyar su economía, brindando experiencias únicas a través de los múltiples canales de compra disponibles.

*Consulta términos y condiciones de las promociones en promociones.subwaymexico.com.mx.

Sobre los restaurantes Subway®

Como líder mundial en sándwiches, Subway® sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway® son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway® es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway. Para más noticias sobre Subway, visita: lac.newsroom.subway.com

Web y redes: [Subway.com](https://subway.com) Facebook Instagram X YouTube Tik Tok

Contacto de prensa: Speyside Group – subwaymx@speyside-group.com

<https://lac.newsroom.subway.com/No-es-lo-que-pensabas-es-mejor-Subway-R-Refuerza-su-Estrategia-Digital-y-de-Valor-en-Mexico-con-Nuevas-Ofertas-para-2025>