Subway Salón de Prensa

¿A qué sabe un golazo? Subway acaba de convertirlo en sándwich

Ciudad de México, Mayo 6 2026 - Dentro de la cancha, no es lo mismo un gol cualquiera que ese golazo al minuto 90+1 que rompe el empate y gana el partido. O ese tiro de esquina que parecía centro hasta que se clava en la esquina y nos hace levantarnos del asiento sin pensarlo. Porque un gol emociona, pero un golazo se festeja distinto.

Fuera de la cancha pasa igual. Hay planes que salen bien y otros que son un verdadero golazo: invitar a esa persona especial y que todo salga mejor de lo esperado, o encontrar esa oferta inmejorable en línea y no pensarlo dos veces.

Porque dentro y fuera del juego, los golazos se celebran en grande, **Subway ahora lanza Golazos,** una propuesta que lleva esa emoción directo al antojo. Y no es solo por el nombre: **por primera vez en más de 60 años, Subway rompe con la icónica silueta alargada de sus sándwiches para presentar ahora uno con forma de balón**, cuyo diseño con relieve emula los gajos de un balón de fútbol, convirtiendo así uno de los símbolos más reconocibles del juego en algo que ahora también se puede disfrutar.

La idea no es casualidad. **Se trata de un desarrollo local exclusivo para México,** un país reconocido por su pasión por el fútbol, donde además ver un partido siempre viene acompañado de rituales como juntarse con amigos, decidir qué pedir y compartir.

“Golazos nació en México porque entendemos la relevancia del fútbol en la vida cotidiana del consumidor. Buscamos traducir esa conexión en una propuesta distinta dentro de nuestro menú, tanto en formato como en experiencia. Es una innovación que refleja cómo estamos evolucionando nuestra oferta, combinando producto, precio y momentos de consumo”, comentó Artemio Garza, Presidente para América Latina y el Caribe de Subway.

En ese escenario, Golazos llega para esos momentos en los que el plan es sencillo: disfrutar sin complicaciones, con una propuesta que prioriza sabor y practicidad, sin perder la frescura y calidad características de Subway.

La alineación incluye tres opciones: **Milanesa de Pollo, Costillitas BBQ y Jamón y Queso con Guacamole**, tres recetas nuevas de la marca, que, además, pueden personalizarse al gusto de cada persona. Y para quienes ya están pensando en probarlos, están disponibles **desde $49**, un precio que también se siente como golazo cuando el antojo y el bolsillo juegan en el mismo equipo.

Y como no hay edad para disfrutar un buen golazo, la propuesta también incluye opciones para los más pequeños, como el menú **“Golazo de Campeones”,** un menú para jugar y

disfrutar que incluye un Golazo de jamón y queso, galleta, jugo de manzana y un estuche en forma de balón con stickers para personalizarlo.

Para quienes prefieren disfrutar el golazo desde casa, este también está disponible a través de todas las plataformas de *delivery* a nivel nacional.

Al final, dentro y fuera de la cancha, los golazos se disfrutan más cuando se comparten y, como todo buen golazo, este también se celebra.

Acerca de Subway® Restaurants
Subway ofrece comidas frescas y personalizables a millones de personas todos los días. Cada orden se prepara a mano con vegetales frescos, pan recién horneado e ingredientes simples y de calidad que ayudan a mantener la energía de sus consumidores.

Alrededor del mundo, los más de 35,000 restaurantes de Subway son propiedad independiente y están operados por miles de franquiciatarios dedicados que sirven a sus comunidades locales con comida de gran sabor, accesible y a un precio atractivo.

Subway® es una marca registrada a nivel global de Subway IP LLC o una de sus filiales. © 2026 Subway.

Additional assets available online: Photos (1)

https://lac.newsroom.subway.com/Press-Releases?item=122527