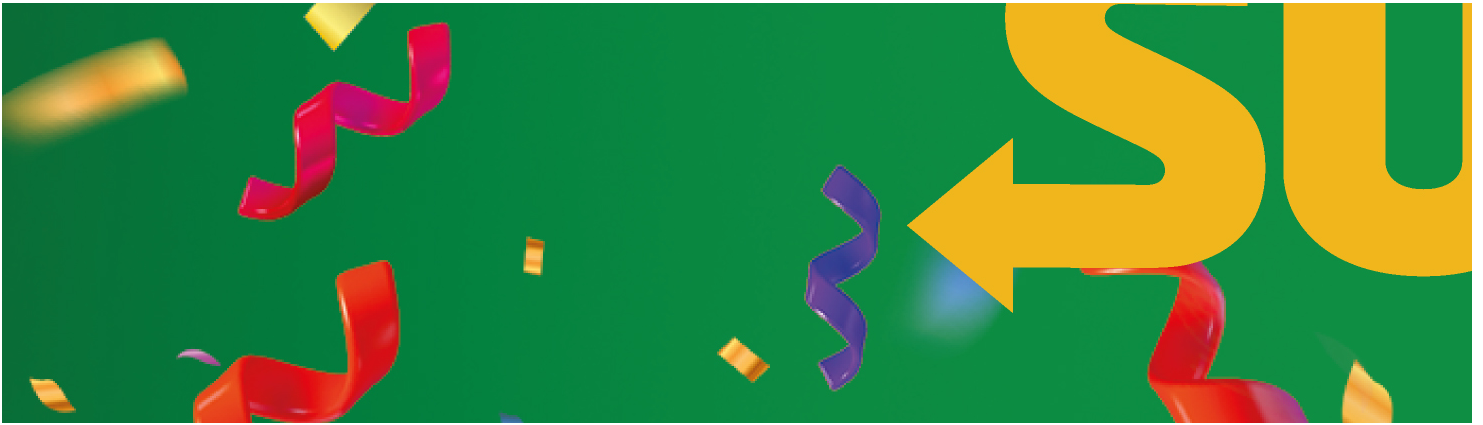


Subway® Celebra 40 años de Historia y Sabor en Puerto Rico





San Juan, Puerto Rico – 23 de enero de 2025 – Subway, una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, celebra con orgullo sus 40 años en Puerto Rico. Desde la apertura de su primer restaurante en San Juan en 1985, Subway ha deleitado el paladar de los puertorriqueños y se ha consolidado como una opción de preferencia para quienes buscan alimentos nutritivos, de calidad y preparados al momento.

Crecimiento y legado

En estas cuatro décadas, Subway ha experimentado un crecimiento significativo en la isla. Actualmente, cuenta con 160 restaurantes a lo largo y ancho de todo Puerto Rico y opera bajo la gestión de alrededor de 42 franquiciados comprometidos con el desarrollo económico local.

Celebración del 40 aniversario

Como parte de la celebración de este hito, Subway ha lanzado una promoción especial que ya está disponible en todos los restaurantes de la isla. La oferta consiste en un sub clásico de 6" de Jamón, Pollo, Jamón, Pavo, Tuna, Italian B.M.T.® o Pavo y Jamón y un refresco de 16 oz por \$4.99 y estará disponible hasta el 4 de febrero de 2025.* Esta oferta se suma al agradecimiento de la marca hacia sus clientes y colaboradores, quienes han sido pieza clave en su éxito durante estas cuatro décadas.

“Estamos profundamente agradecidos con Puerto Rico por su apoyo y lealtad durante estos 40 años. Este aniversario no solo representa nuestro compromiso continuo con la calidad y el servicio, sino también nuestra visión de seguir creciendo junto a la comunidad puertorriqueña,” expresó Yoelis Rosario, Gerente de Mercadeo Senior de la región del Caribe de Subway y a cargo de mercadeo de la marca en Puerto Rico.

Rosario añadió que “en Subway Puerto Rico tenemos un compromiso de construir un mejor Subway que les ofrezca a nuestros clientes una experiencia de sabor y una experiencia culinaria elevada unida a nuestro objetivo de innovar la oferta gastronómica en nuestros restaurantes”.

Compromiso con la innovación

Con el transcurso del tiempo y la aceptación de los puertorriqueños, la marca ha demostrado innovación en la creación de su menú ofreciendo una variedad de alimentos que van desde el programa de desayuno, el cual es muy exitoso hasta añadir pastas e incorporar ofertas especiales. En el 2022, Subway reformuló y mejoró su receta de pizza con una nueva masa más crujiente. En años recientes, Subway añadió la categoría de Salteados, la cual ahora forma parte de Subway Series. Estas son recetas inspiradas en sabores locales que tienen 50% más proteína que un sub clásico, y se preparan frente al consumidor en el calor de la sartén. Subway Series representa la transformación de menú más significativa para Subway desde su fundación y se presentó en Puerto Rico en el 2024. También recientemente, Subway añadió el delicioso pan sobao de Cidrines a sus ofrecimientos para subs o para incluir como ricas tostadas en el desayuno.

Un compromiso con la comunidad y el medio ambiente

Subway ha mantenido un firme compromiso con Puerto Rico no solo a través de su oferta culinaria, sino también mediante iniciativas comunitarias y ambientales. La empresa ha colaborado con organizaciones locales como United Way y apuesta por productos de empresas locales como Puerto Rico Coffee Roasters, LLC y Cidrines. La marca tiene como objetivo continuar realizando alianzas con empresas locales para ofrecerle a los consumidores puertorriqueños ingredientes frescos y los favoritos del paladar local.

Para detalles o más información visite www.subway.com o nuestras redes sociales.

Sobre los restaurantes Subway®

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, Subway sirve sándwiches, wraps, ensaladas y bowls frescos y recién hechos en más de 100 países y territorios, en casi 37,000 restaurantes, todos los días. Los restaurantes Subway son propiedad de y están operados por franquiciados de Subway, una red que incluye miles de emprendedores dedicados y propietarios de pequeñas empresas, quienes están comprometidos a brindar la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades.

Subway® es una marca global comercial registrada de Subway IP LLC. © 2025 Subway IP LLC

Para más noticias sobre Subway®, visita lac.newsroom.subway.com.

Web y redes:

Facebook: <https://www.facebook.com/subwaypuertorico/>

Instagram: <https://www.instagram.com/subwaypr/>

X (Twitter): <https://twitter.com/SubwayPR>

YouTube: <https://www.youtube.com/@Subwayrestaurantspr>

* Disponible del 8 de enero al 4 de febrero de 2025 en restaurantes participantes. * Precio regular puede variar por restaurante. Extras tienen un costo adicional. Imágenes con fines ilustrativos. No es válido para delivery. No puede combinarse con descuentos adicionales/cupones. Preparado al momento de la orden.

® The Coca-Cola Company. "Coca-Cola" es una marca registrada de The Coca-Cola Company. Subway® es una marca global comercial registrada de Subway IP LLC. © 2025 Subway IP LLC

Para obtener más información: Marigloria Sierra- 787.460.0845 marigloria.sierra@speyside-group.com

<https://lac.newsroom.subway.com/Subway-R-Celebra-40-anos-de-Historia-y-Sabor-en-Puerto-Rico>