

Subway® Celebra Tres Décadas de Innovación en la Forma de Consumir Subs en Colombia con Ofertas Especiales de Aniversario

Para festejar, la marca ofrece dos ofertas especiales por tiempo limitado: 2 Subs de 15 cms por \$27.900 pesos, y Footlong Dúo, que incluye 1 Footlong + 1 bebida de 473 ml por \$29.900 pesos.* A lo largo de su historia, la marca ha innovado constantemente para adaptarse al consumidor colombiano, incluyendo el lanzamiento de nuevos menús y la mejora continua de sus canales digitales como la Subway® App.



Bogotá D.C., 22 de septiembre de 2025. – Subway® celebra con orgullo su 30º aniversario en Colombia. Para conmemorar este hito histórico, la marca invita a todos los colombianos a unirse a esta celebración con dos promociones especiales, escogiendo entre algunos de los Subs más icónicos que han conquistado el paladar de los colombianos:

- **2 Subs de 15 cm por \$27,900 pesos**, a elegir entre tres recetas: Italiano B.M.T®, Atún y Pollo. La promoción especial estará disponible hasta el 30 de septiembre de 2025.*
- **Footlong® Dúo, que incluye 1 Footlong® (30 cm) + 1 bebida de 473 ml por \$29.900 pesos**, a elegir entre tres recetas: Atún, Italianísimo, y Pavo y Jamón. Esta oferta tiene vigencia desde el primero de octubre de 2025 hasta el 18 de noviembre de 2025.*

Estas promociones estarán disponibles en restaurantes Subway® participantes en el país, identificados con el afiche de la promoción, así

como a través de la Subway® App y en subway.com/ordena. Esta es una oportunidad

especial para revivir la nostalgia y celebrar el legado que ha hecho de Subway® un ícono de la gastronomía en Colombia, con más sabor a un precio especial de aniversario.

Subway®, 30 años revolucionando el sector de comida y servicio rápido en Colombia

Cuando Subway® llegó al país en 1995, los colombianos descubrieron el poder de elegir y crear a través de una alternativa distinta en el sector de restaurantes de servicio rápido, ofreciendo sándwiches recién hechos y la posibilidad de ver la preparación de su comida de principio a fin, construyendo así un legado de sabor inconfundible.

Hoy, los colombianos pueden armar su propio Sub personalizado a partir de las recetas icónicas tradicionales, dándole vida a una creación culinaria única, o elegir entre las creaciones curadas por chefs con la innovadora propuesta de Subway Series, disfrutando siempre de la variedad de panes recién horneados, proteínas, quesos, vegetales frescos y salsas que han sido el sello de calidad de la marca durante sus 30 años de historia en territorio nacional.

La apuesta de Subway® por la conveniencia y la accesibilidad.

Entendiendo las necesidades de los consumidores actuales, Subway® da una alta prioridad a la conveniencia y la accesibilidad. La marca mejora de manera constante sus plataformas digitales, incluyendo la Subway® APP, para asegurar que la experiencia del cliente sea simple e intuitiva, facilitando a los consumidores disfrutar de sus Subs favoritos. Asimismo, la compañía ha evolucionado constantemente, expandiéndose por el país y renovando su imagen para crear una experiencia más moderna y acogedora.

"Este hito es una celebración para nuestros clientes y franquiciados, quienes han hecho de Subway® parte de sus vidas durante tres décadas. Con nuestra promoción traemos más sabor a un precio especial de aniversario, ideal para compartir y festejar juntos. Invitamos a todos los colombianos a juntos continuar haciendo historia en el país", comentó Alejandro Henao, director general de Subway® para Colombia.

A lo largo de estos 30 años en Colombia, la marca ha constantemente contribuido con el emprendimiento y la economía nacional, teniendo en cuenta que los restaurantes son operados por una red de franquiciados que con su conocimiento, dedicación y pasión han hecho de la compañía parte del ADN gastronómico del país.

Subway® continuará brindando una experiencia de calidad, destacándose en el sector con su oferta y brindando a los colombianos sándwiches recién hechos con el valor, la conveniencia y el sabor que esperan.

*Consulta términos, condiciones y vigencia de las promociones en www.subway.com/es-CO/Legal/Promociones

Acerca de Subway

Como líder mundial en la categoría de sándwiches, Subway sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway.

Para más noticias sobre Subway, visita: lac.newsroom.subway.com

Web y redes:

Subway.com

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Tik Tok](#)

Para obtener más información: Esteban Vasquez: esteban.vasquez@speyside-group.com

<https://lac.newsroom.subway.com/Subway-R-Celebra-Tres-D-cadas-de-Innovaci-n-en-la-Forma-de-Consumir-Subs-en-Colombia-con-Ofertas-Especiales-de-Aniversario>