

Subway® Continúa Expandiendo su Presencia Global y Proyecta la Apertura de Más de 10,000 Nuevos de Restaurantes

En los últimos tres años, más de 20 acuerdos de Franquicia Maestra están contribuyendo a impulsar el crecimiento internacional de Subway®. Asimismo, Subway® introduce la última actualización de sus restaurantes, Fresh Forward 2.0, una renovación de imagen global que incluye Argentina, ofreciendo un concepto más innovador, contemporáneo y acogedor.





Buenos Aires, Argentina, 22 de enero de 2025.- Subway®, una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, está alcanzando nuevos hitos a medida que avanza en su estrategia de crecimiento global para ampliar su huella mientras ofrece una experiencia elevada a sus clientes en todo el mundo.

En los últimos tres años, Subway® ha firmado más de 20 acuerdos de Franquicia Maestra a nivel global, lo que ha generado una proyección de apertura de más de 10,000 futuros de restaurantes y ha contribuido a más del 40% de las nuevas aperturas de la marca en el último año. Este 2024 ha sido particularmente destacable, con la firma de nueve nuevos acuerdos a nivel global –cinco de ellos en América Latina–, lo que han permitido la entrada de Subway® a mercados como Guatemala, El Salvador, Brasil, Paraguay y Honduras en la Latinoamérica, sumándose así a Costa Rica, Panamá y Uruguay, donde se alcanzaron acuerdos de Franquicia Maestra en 2023.

El crecimiento internacional de Subway®, junto con su enfoque en atraer a multi operadores, incluidos grandes aliados corporativos nacionales, ha acelerado la apertura de nuevos restaurantes.

Jorge Rodríguez, presidente de Subway® para América Latina y el Caribe comentó: "La estrategia de crecimiento global de Subway® de asociarse con multi operadores con buenos recursos y experiencia está demostrando ser exitosa. Al trabajar con los aliados adecuados, estamos logrando avances significativos en la modernización de nuestra imagen de marca con restaurantes nuevos y remodelados, mejorando la experiencia general de nuestros clientes y aumentando las ventas digitales". En relación con el mercado argentino, Rodríguez destacó que: "Estamos explorando posibilidades de Franquicia Maestra en Argentina y otros mercados de la región. Queremos abrir nuevos restaurantes y expandir la presencia de Subway en Argentina. Asimismo, estamos buscando grandes inversionistas y compañías que puedan encargarse del mercado de forma integral para lograrlo".

El concepto Subway® tiene uno de los costos de inversión más atractivos en comparación con otras franquicias. En Argentina, el 65% de los restaurantes son operados por multi operadores, es decir, franquiciados que tienen más de un restaurante, lo que demuestra que el sistema Subway® funciona y que los empresarios están contentos con los resultados. Además, Subway® sigue reforzando su presencia en ubicaciones no tradicionales, incluyendo alianzas con marcas y minoristas reconocidos, y una expansión en aeropuertos y campus universitarios.

Fresh Forward 2.0

Subway® está *aggiornando* sus restaurantes con la introducción de "Fresh Forward 2.0", la evolución del concepto "Fresh Forward", brindando a sus restaurantes un aspecto más moderno y contemporáneo, que acompaña los gustos del consumidor, quien permanentemente demanda nuevas experiencias.

Como parte de su estrategia de crecimiento inteligente, Subway® está llevando a cabo una transformación integral con la introducción global de su nueva imagen de restaurantes, Fresh Forward 2.0, prevista para 2025. Este diseño actualizado, que evoluciona el concepto introducido en 2017, combina elementos vibrantes como gráficos audaces, mensajes localizados, iluminación mejorada y tonos cálidos en madera. Además, integra innovaciones digitales, como kioscos de autoservicio -actualmente en fase de prueba- y sistemas de visualización en cocina, para optimizar procesos

y ofrecer mayor conveniencia a clientes y franquiciados. Esta renovación refuerza el compromiso de Subway® con la modernización de su imagen.

“El formato flexible de Subway® permite a la marca encajar en diversos espacios comerciales, con requisitos de inversión más asequibles, lo que la convierte en una oportunidad ideal para un franquiciado de múltiples unidades o un aliado nacional que busque ampliar su cartera. Subway® tiene la capacidad de abrir restaurantes en ubicaciones desde 30 metros hasta 130 metros”, concluyó Rodríguez.

Subway® cuenta actualmente con casi 70 restaurantes en Argentina, y aspira a aumentar considerablemente esta cifra en un futuro cercano. La Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires concentran el 70% del volumen total de restaurantes en el país.

-FIN-

Acerca de los restaurantes Subway®

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches, wraps, ensaladas y bowls recién hechos a millones de clientes en más de 100 países y en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2025 Subway IP LLC.

Para más noticias sobre Subway®, visita lac.newsroom.subway.com

Web y redes:

[Subway.com](https://www.subway.com)

[Facebook Argentina](https://www.facebook.com/subwayargentina)

[Instagram Argentina](https://www.instagram.com/subwayargentina)

[YouTube Argentina](https://www.youtube.com/subwayargentina)

[TikTok](https://www.tiktok.com/subwayargentina)

Para obtener más información: Speyside Group – Francisco Lemaitre Squella Email: francisco.lemaitre@speyside-group.com Tel: +56974977300

<https://lac.newsroom.subway.com/Subway-R-Continua-Expandiendo-su-Presencia-Global-y-Proyecta-la-Apertura-de-Mas-de-10.000-Nuevos-de-Restaurantes>