Subway® Perú enciende la sartén y presenta una nueva experiencia de sabor con su línea de Saltados

La marca, líder mundial en la categoría de sándwiches, rinde homenaje al sabor peruano con recetas irresistibles.
Este año, Subway presenta innovaciones en su oferta gastronómica y en la experiencia que ofrece a sus clientes en Perú.





Lima, 12 de agosto 2025. – Subway®, líder mundial en la categoría de sándwiches, presenta en Perú su nueva línea de Saltados, una renovada propuesta que celebra la pasión de los peruanos por los sabores locales, el toque de la sartén y la comida con identidad. Los clientes de Subway ya pueden disfrutar de cuatro nuevas opciones llenas de sabor: Lomo Saltado, Texano Melt Saltado, Tripleta Saltado y Pollo Saltado.

- Lomo Saltado combina carne, salsa salteada, doble queso, cebollita crispy, lechuga, cebolla, tomate y salsa ají criollo.
- Pollo Saltado está preparado con pollo rostizado, salsa salteada, doble queso, cebollita crispy, cebolla, tomate y salsa ají criollo.
- Texano Melt Saltado incluye carne, tocino, salsa salteada, doble queso, salsa BBQ, cebolla, pimiento, lechuga y salsa ranch.
- Tripleta Saltado mezcla carne, pollo rostizado, tocino, salsa salteada, cebolla, pimiento, lechuga y salsa ranch.

Cada una de las recetas entrega una experiencia de sabor única, donde los vegetales y carnes se integran de forma ideal en la sartén, resaltando al máximo el sabor y textura de cada ingrediente. El resultado es un sub con sabor criollo, con un toque de frescura, personalizable y recién hecho, elementos característicos de la experiencia Subway.

La línea de Saltados forma parte de un programa regional de Subway que ha demostrado gran aceptación en otros países al ofrecer una nueva forma de preparación y una experiencia de sabor distintiva. Para su llegada a Perú, el equipo culinario de la marca trabajó en la selección de recetas que combinan el éxito comprobado en la región con sabores reconocidos y apreciados por los consumidores locales, dando como resultado una propuesta que conecta con el gusto peruano y eleva el concepto tradicional del sub.

“Queremos que el cliente peruano sepa que pensamos en él cuando diseñamos nuestros productos. Los Saltados son una forma de honrar su amor por la buena cocina y por los sabores caseros, con esa emoción que despierta el sabor de la sartén y los ingredientes bien salteados”, comentó Alejandro Henao, director general de la Unidad de Negocio de Subway para el Sur de América Latina. “Esta nueva línea de sándwiches no solo resalta la versatilidad, calidad y frescura de nuestros ingredientes, también refleja nuestro compromiso con la innovación de nuestra oferta gastronómica y de la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes, con una oferta diferenciada y única a un gran valor en nuestro sector”, añadió.

Esta nueva línea forma parte del compromiso de Subway de entender, respetar y celebrar la cultura gastronómica de cada país, combinándola con la esencia y diferencial de la marca. Las recetas han sido creadas pensando en los sabores que los peruanos prefieren, combinando ingredientes con ese inconfundible estilo criollo que convierte cada sub en una experiencia única. En esta propuesta todo se saltea en la sartén y va directo al sub.

Una propuesta pensada para el Perú

El lanzamiento de Saltados refleja el compromiso de Subway por crear experiencias gastronómicas alineadas al gusto local. Este menú responde a la cercanía que la marca ha construido con sus consumidores en el país, integrando sabores reconocibles con técnicas que resaltan lo mejor de cada ingrediente.

“En Subway, escuchamos a nuestros clientes y adaptamos nuestro menú a sus preferencias. En Perú, eso significa ofrecer algo sabroso, generoso, cocinado en el momento y con raíces locales. Y eso es lo que logran los Saltados. El lanzamiento de Saltados es una muestra de nuestro compromiso con el mercado peruano, y estamos muy emocionados por lo que está estamos cocinando en el país”, concluyó Henao.

Este lanzamiento forma parte de una ambiciosa estrategia de Subway por elevar la experiencia de sus clientes, llevándolos al siguiente nivel de sabor y propuesta gastronómica. Actualmente, Subway cuenta con 27 restaurantes en Perú, donde más de 1 millón de personas al año disfrutan sus productos. Se sirven más de 1.2 millones de subs, y la marca genera cerca de 200 empleos directos a través de sus franquiciados, quienes juegan un rol clave en conectar con las comunidades locales.

-FIN-

Sobre los restaurantes Subway®

Como líder mundial en la categoría de sándwiches, Subway® sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway® son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway® es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway.

Para más noticias sobre Subway, visita:lac.newsroom.subway.com

Web y redes:

Subway.com

Facebook

Instagram

Tik Tok

Para obtener más información: Speyside Group: Karina Rojo – karina.rojo@speyside-group.com

---

https://lac.newsroom.subway.com/Subway-R-Peru-enciende-la-sarten-y-presenta-una-nueva-experiencia-de-sabor-con-su-linea-de-Saltados