

Subway® Presenta su Nuevo Diseño de Restaurantes y Busca Inversionistas en la Feria Internacional de Franquicias 2025 para Expandir su Presencia en México

“Fresh Forward 2.0” es la renovación de imagen global de los restaurantes de Subway®, diseñada para mejorar aún más la experiencia de los clientes, aumentar la comodidad y ayudar a impulsar la rentabilidad de los franquiciados.

Con un modelo de inversión atractivo, Subway® busca nuevos inversionistas con un perfil de multi operador para expandir su presencia en México.

La marca ofrece 200 códigos especiales para que los interesados se registren y visiten gratis el stand de Subway® en la Feria Internacional de Franquicias.





Ciudad de México a 18 de febrero de 2025. – Subway®, el líder mundial en sándwiches, llega a la 48ª Feria Internacional de Franquicias (FIF) 2025 para presentar en exclusiva la actualización de diseño de sus restaurantes, “Fresh Forward 2.0”, y conectar con inversionistas, principalmente con un perfil de multi operadores, interesados en unirse a su estrategia de expansión en México.

La Feria Internacional de Franquicias es un destacado evento en Latinoamérica que reúne a inversionistas, consultores, conferencistas, franquicias nacionales e internacionales, y proveedores de diversas industrias. Su 48ª edición se llevará a cabo del 6 al 8 de marzo de 2025 en el World Trade Center (WTC) de la Ciudad de México.

Subway® estará presente en la Feria Internacional de Franquicias con un stand que replica un restaurante con el nuevo diseño “Fresh Forward 2.0”, que evoluciona el concepto “Fresh Forward” introducido en 2017. Los asistentes podrán recorrer el stand de la marca, donde podrán vivir de primera mano la experiencia Subway® similar a la que se vive en los restaurantes y explorar las oportunidades de inversión que la marca ofrece en el país.

Los asistentes podrán ser parte de la conferencia a cargo de Jorge Rodríguez, presidente de Subway® para América Latina y el Caribe, y José Villarreal, director general de Subway® México, quienes explicarán la oportunidad de inversión que representa Subway® en México, el/su modelo de negocio, experiencia que ofrece a sus clientes y franquiciados, y requisitos y estimaciones del retorno de la inversión, entre otros aspectos relevantes para los empresarios interesados en adquirir una franquicia. La conferencia se llevará a cabo el jueves, 6 de marzo a las 14:00 hrs.

Asiste a la 48ª Feria Internacional de Franquicias sin costo. Como parte de su participación en el evento, Subway® pone a disposición 200 códigos especiales para que la comunidad de emprendedores y empresarios interesados en explorar oportunidades de inversión con la marca se registren y obtengan un acceso gratuito a la feria, y visiten el stand de Subway®. Las personas interesadas únicamente necesitan registrarse en el siguiente [enlace](#) e ingresar el código **FIF25.INV.SUBWAY**. Aplican términos y condiciones.¹

Cómo ser franquiciado Subway®. Los potenciales inversionistas e interesados en unirse a Subway® como franquiciados pueden iniciar el proceso de exploración al hacer la solicitud en este [enlace](#).

“Nos emociona llevar la experiencia Subway® a la 48ª Feria Internacional de Franquicias y presentar nuestro nuevo diseño ‘Fresh Forward 2.0’, el cual refuerza nuestro compromiso con la innovación, y busca mejorar la experiencia de nuestros clientes y la rentabilidad de nuestros franquiciados”, comentó Jorge Rodríguez, presidente de Subway® para América Latina y el Caribe. “La estrategia de crecimiento global de Subway® de asociarse con multi operadores estratégicos está demostrando ser exitosa, con avances significativos en la expansión y modernización de la marca. Invitamos a inversionistas y multi operadores a contactarnos en www.subwayfranchise.com para conocer oportunidades”, concluyó.

A su vez, José Villarreal, director general de Subway® México destacó que “Buscamos inversionistas con visión de crecimiento que quieran sumarse a nuestra expansión en México, y ser parte del presente y futuro de Subway®. Tenemos un sólido compromiso con el mercado mexicano, y seguimos apostando fuertemente por seguir creciendo y evolucionando junto con el país y los mexicanos”.

El concepto Subway® tiene uno de los costos de inversión más atractivos en comparación con otras franquicias, lo que permite a los inversionistas y a nuestros franquiciados tener la posibilidad de abrir más restaurantes y crecer más rápido. Actualmente, la marca cuenta con más de 800 restaurantes a lo largo de la República Mexicana; todos los restaurantes Subway® en el país son operados por franquiciados, en su mayoría mexicanos, y +80% de los insumos que utilizan provienen de proveedores nacionales.

Fresh Forward 2.0

Subway® está comenzando con la introducción “Fresh Forward 2.0” en todo el mundo en 2025, incluyendo México. “Fresh Forward 2.0”, combina elementos vibrantes como gráficos audaces, mensajes localizados, iluminación mejorada y tonos cálidos en madera. Además, apoya innovaciones

digitales, como kioscos de autoservicio -actualmente en fase de prueba- y sistemas de visualización en cocina, para optimizar procesos y ofrecer mayor conveniencia a clientes y franquiciados. Esta renovación también busca el fortalecimiento de la presencia Subway® en entornos no tradicionales, como aeropuertos, hospitales y campus universitarios, entre otros.

Para más información sobre la 48° Feria Internacional de Franquicias 2025, visita: <https://www.fif.com.mx/>

Para registrarte a la 48° Feria Internacional de Franquicia 2025, visita: <https://wkeventos.pro/comexposium/fif.asp>. Utiliza el código **FIF25.INV.SUBWAY** para obtener un acceso sin costo.

Para iniciar el proceso de exploración para ser franquiciado Subway®, visita: <https://www.subwayfranchise.com/es-us/contact-us>

-FIN-

1. Términos y Condiciones

Código de cortesía: **FIF25.INV.SUBWAY**

Incluye: Acceso a Piso de Exhibición + Zona de Talleres. Limitado a 200 accesos.

Los códigos son cortesía del organizador, quien autoriza a Subway México a utilizarlos dentro de la fecha acordada y acorde a su propia estrategia de comunicación y difusión. Subway® no se hace responsable por cualquier inconveniente relacionado con el registro o el uso de los códigos. Los códigos se proveen a los usuarios por orden de llegada (first come, first served basis). Los códigos serán otorgados hasta maximizar su existencia. Puede que, al momento de ingresar el código, éste ya se haya colmado la existencia; en ese caso, prevalecen las políticas de ingreso al evento y de pagos según los términos establecidos por el organizador del evento. Visita el siguiente [enlace](#) para ver Políticas de Uso.

Acerca de Subway®

Como líder mundial en sándwiches, Subway® sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway® son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway® es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway.

Para más noticias sobre Subway, visita: lac.newsroom.subway.com

Web y redes:

[Subway.com](https://www.subway.com)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[X](#)

[YouTube](#)

[Tik Tok](#)

<https://lac.newsroom.subway.com/Subway-R-Presenta-su-Nuevo-Diseño-de-Restaurantes-y-Busca-Inversionistas-en-la-Feria-Internacional-de-Franquicias-2025-para-Expandir-su-Presencia-en-Mexico>