

Subway® Puerto Rico lanza su nueva campaña de desayuno: “Arranca tu día con Subway”

La marca reafirma su alianza con suplidores y productos locales y su compromiso con Puerto Rico



San Juan, Puerto Rico — [10 de junio de 2025] — Subway, líder mundial en la categoría de sándwiches, anuncia el lanzamiento oficial de su nueva campaña de desayuno en Puerto Rico “Arranca tu día con Subway”, una invitación a comenzar la mañana con sabor criollo y una experiencia hecha al gusto de cada cliente.

En el corazón de esta propuesta está la calidad y el sabor personalizable que distingue a Subway. Los omelets al plato y los subs de desayuno preparados frente al cliente son los verdaderos protagonistas, ofreciendo una experiencia única en su categoría. Acompañados de cremas calientes tradicionales como avena, maicena, harina de maíz y farina, así como tostadas francesas, tostadas con mantequilla y hash browns, el menú refleja una fusión entre lo clásico y lo práctico.

“Queremos que cada cliente arranque su día con energía, con algo delicioso y hecho a su medida. Nuestro menú de desayuno es variado, accesible y, sobre todo, hecho con varios ingredientes que conectan con los sabores de Puerto Rico, utilizando varios productos locales de suplidores locales”, expresó Yoelis Rosario, Gerente Senior de Mercadeo de Subway para el Caribe, y a cargo de Mercadeo de la marca en Puerto Rico.

Alianza con suplidores locales: el sabor de aquí, en cada desayuno

Subway, que celebra este año su 40mo aniversario de establecerse en la Isla, reafirma su compromiso con la economía y el talento local al integrar algunos productos elaborados en Puerto Rico:

- Pan sobao de Cidrines, presente en los subs, tostadas y tostadas francesas.

- Quesitos de Cidrines, un clásico de la repostería local.
- Café de PR Coffee Roasters, con el sello de “Hecho en Puerto Rico”.

Además, Subway Puerto Rico se unió recientemente a la Asociación Hecho en Puerto Rico como socio del sector de servicios, un reconocimiento que celebra el esfuerzo de los franquiciados puertorriqueños que operan y desarrollan sus negocios en la Isla, generando empleos y apoyando la economía local.

Un jingle hecho con ritmo boricua

La campaña “Arranca tu día con Subway” también apuesta por el talento musical del país: el reconocido productor Ángel “Cucco” Peña fue el responsable de la composición y arreglo del jingle oficial de la campaña, reafirmando la identidad puertorriqueña de la marca en cada detalle.

“Invitamos a todos los consumidores puertorriqueños a comenzar su día con lo mejor: sabor, variedad y la calidez de lo local. Porque en Subway, el desayuno no es solo una comida: es el comienzo de algo bueno”, concluyó Rosario.

Sobre los restaurantes Subway

Como líder mundial en sándwiches, Subway® sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway® es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway.

Para más noticias sobre Subway, visita: lac.newsroom.subway.com web y redes:

Facebook:<https://www.facebook.com/subwaypuertorico/>

Instagram:<https://www.instagram.com/subwaypr/>

X (Twitter):<https://twitter.com/SubwayPR>

YouTube:<https://www.youtube.com/@Subwayrestaurantspr>

Para obtener más información: Marigloria Sierra- 787.460.0845 marigloria.sierra@speyside-group.com

<https://lac.newsroom.subway.com/Subway-R-Puerto-Rico-lanza-su-nueva-campana-de-desayuno-Arranca-tu-dia-con-Subway>