

Subway® trae de vuelta su campaña “Pasión por el Fútbol” en México para celebrar la pasión por el fútbol este verano

Subway acompaña a los aficionados mexicanos con promociones digitales irresistibles para disfrutar de la fase definitiva de los torneos de fútbol del verano, disponibles a través de la Subway App y plataformas de delivery.

PASIÓN FÚTBOL



México a 3 de julio de 2025. – Este verano, Subway, líder mundial en la categoría de sándwiches, lanza por segundo año consecutivo su exitosa campaña “**Pasión por el Fútbol**”, una celebración pensada para que los fanáticos del deporte más popular de México y el continente vivan cada partido del verano con sabor, coincidiendo con dos de los torneos de fútbol más relevantes a nivel continental e internacional, que llegan a su fase resolutive.

La iniciativa invita a los aficionados mexicanos a disfrutar de promociones digitales*, disponibles del 14 de junio al 13 de julio de 2025, diseñadas

para vivir el fútbol como más les gusta: en solitario, en pareja o en equipo. Como parte de esta fiesta deportiva, Subway ofrece a los fanáticos sándwiches recién hechos, de alta calidad y a un gran valor, con la conveniencia de pedirlos fácilmente a través de la Subway App o plataformas de entrega a domicilio.

- **Combo “Sí se puede”** – Para quienes celebran cada gol a su manera.

Incluye 1 Footlong (a elegir entre Atún o B.M.T.®) + 1 bebida de 600 ml. Disponible por \$119 MXN en la Subway App y por \$149 MXN en apps de delivery.

- **Combo “Listos para ganar”** – Ideal para disfrutar en pareja.

Incluye 2 Subs de 15 cm (a elegir entre Pollo, Pollo Parmesano o B.M.T.®) + 1 bebida de 600 ml + 1 galleta. Disponible por \$129 MXN en la Subway App y por \$159 MXN en apps de delivery.

- **Combo “La mejor jugada”** – Para compartir la emoción en grupo.

Incluye 4 Subs de 15 cm (a elegir entre Pollo, Atún, Pizza Sub o Pechuga de Pavo) + 4 bebidas de 600 ml. Disponible por \$269 MXN en la Subway App y por \$369 MXN en apps de delivery.

“El fútbol en México es más que un deporte, es una forma de sentir, de vivir y de compartir. Este año volvemos con ‘Pasión por el Fútlong’ para que nuestros clientes vivan el verano futbolero con el mejor sabor y con promociones pensadas especialmente para ellos. Queremos seguir celebrando esa energía que nos une como región”, señaló Daniela Espinoza, Gerente de Marketing Digital de Subway para América Latina y el Caribe.

“En Subway, tenemos el firme compromiso de ofrecer productos y promociones para acompañar a nuestros clientes en sus múltiples estilos de vida. Queremos estar presentes en sus momentos más especiales y acompañarlos en aquello que los mueve, y el fútbol sin duda es una de esas grandes pasiones”, finalizó Espinoza.

Con esta campaña, Subway busca fortalecer su conexión emocional con los consumidores latinoamericanos, invitándolos a disfrutar de esta temporada de fútbol, compartiendo lo que más nos une como región: el amor por el juego y por el buen sabor.

En México, este lanzamiento adquiere un significado especial, ya que forma parte de la celebración por los 35 años de la marca en el país. A lo largo de estas décadas, Subway ha reafirmado su compromiso con la innovación y con brindar experiencias gastronómicas que se adapten a los gustos y estilos de vida de sus clientes. ¡Espera más sorpresas próximamente!

*Consulta términos y condiciones en promociones.subwaymexico.com.mx.

Sobre los restaurantes Subway®

Como líder mundial la categoría de sándwiches, Subway® sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway® son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway® es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway.

Para más noticias sobre Subway, visita: lac.newsroom.subway.com

Web y redes:

[Subway.com](https://subway.com)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[X](#)

[YouTube](#)

[Tik Tok](#)

Para obtener más información: Speyside Group – subwaymx@speyside-group.com

<https://lac.newsroom.subway.com/Subway-R-trae-de-vuelta-su-campana-Pasion-por-el-Futlong-en-Mexico-para-celebrar-la-pasion-por-el-futbol-este-verano>