Subway Salón de Prensa

Subway agiliza su servicio con el lanzamiento de su nueva app en México

Los clientes de Subway podrán realizar su pedido en línea y recogerlo directamente en su restaurante favorito, además de encontrar promociones exclusivas siempre.

Subway®, la cadena de sándwiches más grande del mundo, lanza su nueva aplicación móvil y sitio web en México. La nueva App de Subway y sitio web www.subway.com/ordena, permitirá a los clientes de Subway realizar pedidos en línea para recoger en restaurantes, ofreciendo una experiencia más ágil y sin fricciones.

A través de su nueva aplicación y sitio web, los clientes de Subway podrán ordenar sus productos favoritos al mismo precio que si lo hicieran directamente en mostrador, personalizar su pedido, pagar en línea y recoger su orden en su restaurante Subway preferido sin necesidad de hacer filas ni pagar más. Además, en la nueva *app* de Subway y sitio web, los usuarios encontrarán ofertas siempre disponibles y promociones exclusivas. De esta manera, Subway ofrece un nuevo canal de valor y comodidad a sus clientes.

“En Subway, entendemos la necesidad de adaptarnos a las tendencias del mercado, así como a las necesidades y hábitos de consumo de nuestros clientes, donde la tecnología es clave para mantenernos cerca de ellos”, afirma Vivian Rodal, directora de mercadotecnia de Subway México. “Con nuestra nueva *app* y sitio web, estamos elevando la experiencia de nuestros clientes, ofreciéndoles mayor conveniencia y acceso a promociones exclusivas. El lanzamiento de estas plataformas es el siguiente paso en nuestra estrategia digital para ampliar y mejorar nuestra oferta, al tiempo que brindamos más valor a nuestros clientes”, destacó Rodal.

Por lanzamiento, Subway contará con la promoción “Nada Mejor que un Footlong gratis”, con la que, en la compra de un Footlong de cualquier especialidad a través de la *app* o sitio web, los usuarios podrán llevarse otro completamente gratis del 3 al 16 de julio de 2024.

Descarga la nueva app de Subway, disponible en Google Play y App Store, y visita el sitio web www.subway.com/ordena para aprovechar las ofertas exclusivas.

El lanzamiento de estas nuevas plataformas en México, forma parte del compromiso de la marca con la innovación de su oferta gastronómica y de la experiencia que ofrece a sus clientes en el país.

https://lac.newsroom.subway.com/Subway_lanza_nueva_app_en_Mexico