

Subway cierra el verano en Chile con iniciativa “Un verano a tu pinta”

La compañía brindó un espacio de diversión a su público en la región Metropolitana de Santiago, trayendo la frescura, diversión y atractivo del espíritu playero al Mall Florida Center

Subway, una de las marcas de restaurantes más grandes del mundo, organizó la iniciativa “Un verano a tu pinta” abierta a los transeúntes del Mall Florida Center (RM). La activación consistió en el acondicionamiento de un espacio similar a una playa real, con quitasoles, reposeras, música (zona chill), actividades, juegos, premios para los asistentes y arena de verdad, generando un ambiente *cool* y *fresh* donde muchas personas se resguardaron de la ola de calor con humidificadores, bloqueador solar a disposición y puntos de agua fresca durante todo un fin de semana.

“Junto con disfrutar de esta entretenida actividad con la que buscamos estar cada día más cerca de nuestros clientes y retribuir parte de la gran aceptación que hoy Subway tiene en el mercado chileno -nuestro cuarto mercado más importante para la región-, las personas pudieron deleitar gratuitamente pruebas de nuestros subs más famosos, garantizando la frescura, calidad y el sabor único que nos caracteriza”, destacó Rodolfo Demergasso, director de Marketing de Subway para Cono Sur.

Hoy, con más de 190 restaurantes a lo largo de todo Chile, Subway se ha posicionado como la cadena de restaurantes de comida rápida más grande del país, manteniendo el firme compromiso de ofrecer una alimentación de la mejor calidad, un excelente servicio y la mejora continua, siempre inspirando a las personas a tomar mejores decisiones en la comida y en la vida.

“Iniciativas de este tipo, que tienen gran acogida por parte del público y vemos la gran satisfacción que genera en las personas, son las que nos inspiran a seguir dando lo mejor de nosotros para complacer al mercado chileno en cada una de nuestras posibilidades. Con “Un verano a tu pinta” cerramos la temporada veraniega, pero abriremos nuevas ventanas para recibir el invierno con el fresco espíritu que nos caracteriza”, finalizó el ejecutivo.

https://lac.newsroom.subway.com/subway_un_verano_a_tu_pinta_chile