

Subway y Sprite se unen nuevamente para traer de regreso Sprite SubStation

Con Sprite SubStation 2.0, los amantes de la música podrán ganar increíbles sorpresas que incluyen tres viajes dobles a Berlín a uno de los festivales de música más reconocidos del mundo



Sprite Substation

Bienvenido de vuelta a SubStation 2.0. Toma asiento. Permite el libre cierre de puertas. PONTE TUS AUDÍFONOS, súbete al volumen y prepárate para continuar esta aventura...

Tras el éxito obtenido en la primera edición de Sprite SubStation en 2023, **Subway**, una de las marcas de restaurantes más grandes del mundo, y **Sprite**, líder de su categoría en la industria mexicana, traen de vuelta **Sprite SubStation 2.0**, la plataforma musical de Subway que en colaboración con Sprite, conecta a las nuevas generaciones con sus marcas favoritas a través de la música.

En Substation 2.0 convergen la cultura urbana de Sprite y la cercanía de Subway en la vida cotidiana de sus invitados, para brindar experiencias únicas a los usuarios a través de múltiples activaciones que buscan estimular su curiosidad por conocer nuevos artistas y explorar su talento creativo. Sprite SubStation 2.0 es la plataforma que une a una generación en busca de vivir la vida al máximo, que sabe lo que quiere, y para quienes la música juega un papel esencial en su día a día.

“Tras la increíble respuesta de los SubLovers en 2023, estamos sumamente emocionados por el regreso de Sprite Substation en su edición 2.0 para seguir conectando con las nuevas generaciones a través de algo que nos mueve, llena y une a todos como lo es la música”, comentó Vivian Rodal, directora de mercadotecnia de Subway México. “Queremos ofrecer a los amantes de la música una oportunidad única para sumergirse en una experiencia que va más allá de lo ordinario, al tiempo que disfrutan de Subway Series, la nueva forma de pedir y comer en Subway, y de una bebida de la familia Coca-Cola favorita para ganar increíbles premios y crear recuerdos que duren por siempre”, concluyó Rodal.

Como parte de Sprite SubStation 2.0, Subway y Sprite lanzan una promoción única donde los usuarios podrán sumergirse en una experiencia virtual única y jugar para poder ganar increíbles premios a la par que conectan con sus marcas favoritas a través de su estilo de vida y amor por la música.

“Este tipo de iniciativas nos conectan cada vez más con las nuevas generaciones, buscamos innovar en cada una de nuestros partnerships para ofrecer una experiencia única a cada uno de nuestros consumidores. Los invitamos a participar en cada una de las dinámicas de Sprite Substation y buscar ese viaje a uno de los festivales de música más importantes del mundo.” Señaló Pedro Abbondanza, director de Marketing de Coca-Cola México.

Subway y Sprite buscan al propietario o propietaria del estilo máximo, al amo de la música

Durante 11 semanas, los participantes podrán recorrer 11 escenarios virtuales diferentes inspirados en la Ciudad de México, Berlín y un Festival. Cada semana se cambiará el escenario y la dificultad del juego aumentará. Al final, los tres participantes con la mayor cantidad de puntos ganarán un viaje doble a Berlín a uno de los festivales de música más importantes del mundo.

Para participar en la promoción, los usuarios deberán:

- Registrarse en www.substation.com.mx y crear un perfil en donde se acumularán puntos musicales.
- Registrar un ticket de compra que incluya su Subway Series y producto de la familia Coca-Cola favorito.
- Recorrer los escenarios virtuales que se encontrarán en el sitio y descubrir la mayor cantidad de elementos musicales.

Por si fuera poco, Sprite SubStation 2.0 también ofrecerá beneficios instantáneos a los usuarios tan sólo por registrar su primera compra. Además de premios diarios y semanales para los mejores jugadores, inspirados en el estilo de vida de las personas, incluyen tarjetas de regalo en distintas plataformas y premios físicos como patines y bocinas, y hasta bonos de 10 mil pesos en Ticketmaster para utilizarlos en el evento de su elección.

La promoción estará disponible del 1 de abril al 16 de junio

En la primera edición de Sprite SubStation en 2023, los usuarios pusieron a prueba sus conocimientos musicales para poder ganar múltiples premios como accesos a los mejores conciertos. De igual manera, el programa contó con las activaciones emergentes Studio Station, cabinas de grabación donde los usuarios pudieron participar para ganar mercancía oficial y descuentos en productos, y Secret Station, estación móvil que recorrió la Ciudad de México para ofrecer a los usuarios un espacio para refrescarse. Adicionalmente, Subway incursionó por primera vez en festivales de música y estuvo presente en el Cactus Festival y en el Coca-Cola Flow Fest con un Footlong mecánico, una divertida activación para toda la familia inspirada en el tradicional toro mecánico.

Subway continúa creando experiencias memorables para sus consumidores en todo el país, impulsadas por la innovación y una ambiciosa estrategia para conectar genuinamente y mantenerse cerca de ellos.

Sprite SubStation 2.0 forma parte de la alianza alcanzada entre Subway y Coca-Cola México en 2022. Para conocer más sobre Sprite SubStation visita www.substation.com.mx. Espera más sorpresas próximamente.

https://lac.newsroom.subway.com/subway_y_sprite_se_unen_para_traer_de_regreso_Sprite_Substation